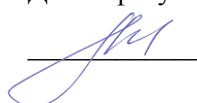


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Солоненко Анна Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 15.11.2023 15:33:18
Уникальный программный ключ:
d9ba9a2cd160ab4af042fb478ab037f8b3050e51

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Астраханский государственный
технический университет»
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета ВО ДРТИ

 А.А. Иванова
20 мая 2022 г.

Производственная стратегия отрасли рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Гуманитарные и социально-экономические дисциплины		
Направление подготовки	35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура Направленность "Управление водными биоресурсами"		
Квалификация	магистр		
Форма обучения	очно-заочная		
Общая трудоемкость	3 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах:	
в том числе:		зачеты 4	
аудиторные занятия	36		
самостоятельная работа	72		

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
	УП	РП		
Неделя	16 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	72	72	72	72
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

кэн, Профессор, Кокорев Ю.И.

Рецензент(ы):

кэн, Зав., Солоненко А.А.

Рабочая программа дисциплины

Производственная стратегия отрасли

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 710)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура Направленность "Управление водными биоресурсами" утвержденного учёным советом вуза от 21.12.2021 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена:

- на заседании кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»

Протокол от 18.03.2022 г. № 3

- на заседании УМС УГН(С)

Протокол от 22.04.2022 г. № 1

- Родительским комитетом ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

Протокол от 18.05.2022 г. № 1

- Студенческим советом ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

Протокол от 18.05.2022 г. № 7

Рабочая программа согласована Дмитровской районной организацией

Московской областной организации общероссийской общественной организации

«Всероссийское общество инвалидов»

Срок действия программы: 2022-2025 уч.г.

Зав.кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)
Иванова А.А.
14 февраля 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от 14 февраля 2023 г. № 2
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)
_____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)
_____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)
_____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	изучить основные достижения теории и практики производственной стратегии отрасли, показать необходимость использования этих достижений во всех сферах деятельности организаций и предприятий рыбной отрасли, независимо от их организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Управление проектами в рыбохозяйственном комплексе
2.1.2	Ознакомительная практика
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-6: Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.	
Знать:	
Уровень 1	Фрагментарное знание о методах системного анализа; методиках разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации в отрасли; основных понятиях, методах и инструментах стратегического анализа на предприятиях отрасли
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знаний о методах системного анализа; методиках разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации в отрасли; основных понятиях, методах и инструментах стратегического анализа на предприятиях отрасли
Уровень 3	Отличное знание о методах системного анализа; методиках разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации в отрасли; основных понятиях, методах и инструментах стратегического анализа на предприятиях отрасли
Уметь:	
Уровень 1	Не в полной мере умение использовать результаты анализа производственной деятельности для подготовки управленческих решений в отрасли; использовать методы оптимизации процесса стратегического управления на предприятиях обрабатывающей промышленности
Уровень 2	Полное знание учебного материала, умение использовать результаты анализа производственной деятельности для подготовки управленческих решений в отрасли; использовать методы оптимизации процесса стратегического управления на предприятиях обрабатывающей промышленности
Уровень 3	Всесторонние и глубокие знания, умения и владения учебным материалом, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, умение использовать результаты анализа производственной деятельности для подготовки управленческих решений в отрасли; использовать методы оптимизации процесса стратегического управления на предприятиях обрабатывающей промышленности
Владеть:	
Уровень 1	Владеет не всеми навыками разработки антикризисных и стратегических программ и контроля над их реализацией на предприятиях отрасли; современными технологиями подготовки и принятия стратегических решений, выработки стратегии и ее своевременной корректировки, разрабатывать формат реализации стратегии отрасли, имеющийся опыт фрагментарен
Уровень 2	В целом владеет необходимыми навыками разработки антикризисных и стратегических программ и контроля над их реализацией на предприятиях отрасли; современными технологиями подготовки и принятия стратегических решений, выработки стратегии и ее своевременной корректировки, разрабатывать формат реализации стратегии отрасли
Уровень 3	Владеет всеми необходимыми навыками разработки антикризисных и стратегических программ и контроля над их реализацией на предприятиях отрасли; современными технологиями подготовки и принятия стратегических решений, выработки стратегии и ее своевременной корректировки, разрабатывать формат реализации стратегии отрасли

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	методы системного анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации в отрасли; основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа на предприятиях отрасли (ОПК-6.1)
3.2	Уметь:
3.2.1	использовать результаты анализа производственной деятельности для подготовки управленческих решений в отрасли; использовать методы оптимизации процесса стратегического управления на предприятиях обрабатывающей промышленности (ОПК-6.2)

3.3	Владеть:
3.3.1	навыками разработки антикризисных и стратегических программ и контроля над их реализацией на предприятиях отрасли; современными технологиями подготовки и принятия стратегических решений, выработки стратегии и ее своевременной корректировки, разрабатывать формат реализации стратегии отрасли (ОПК-6.3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Сущность, задачи и функции производственной стратегии. Концепции производственной стратегии /Лек/	4	2	ОПК-6	1-5	0	
1.2	Сущность, задачи и функции производственной стратегии. Концепции производственной стратегии /Пр/	4	2	ОПК-6	1-5	0	
1.3	Стратегический анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения и микроокружения организации. Отраслевой анализ. Стратегический анализ и оценка конкурентных позиций организации	4	2	ОПК-6	1-5	0	
1.4	Стратегический анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения и микроокружения организации. Отраслевой анализ. Стратегический анализ и оценка конкурентных позиций организации	4	2	ОПК-6	1-5	0	
1.5	Оценка отрасли. /Ср/	4	14	ОПК-6	1-5	0	
1.6	Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегический анализ и оценка действующих стратегий организации. Процесс организации и проведения стратегического анализа предприятия /Лек/	4	2	ОПК-6	1-5	«Мозговой штурм» (атака)	
1.7	Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегический анализ и оценка действующих стратегий организации. Процесс организации и проведения стратегического анализа предприятия /Пр/	4	2	ОПК-6	1-5	0	
1.8	Подготовка к семинару /Ср/	4	14	ОПК-6	1-5	0	
1.9	Стратегический анализ. Классификация; проблемы проведения. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента /Лек/	4	4	ОПК-6	1-5	0	
1.10	Стратегический анализ. Классификация; проблемы проведения. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента /Пр/	4	4	ОПК-6	1-5	0	
1.11	Подготовка к семинару /Ср/	4	14	ОПК-6	1-5	0	
1.12	Содержание и особенности управленческого анализа. Методика Р. Коха. Методы управленческого анализа. Конкурентные преимущества. Структура управленческого анализа /Лек/	4	4	ОПК-6	1-5	0	

1.13	Содержание и особенности управленческого анализа. Методика Р. Коха. Методы управленческого анализа. Конкурентные преимущества. Структура управленческого анализа /Пр/	4	4	ОПК-6	1-5	0	
1.14	Конкурентные преимущества. /Ср/	4	14	ОПК-6	1-5	0	
1.15	Инструменты и методы производственной стратегии. Модифицированная Бостонская портфельная матрица. Модифицированные матрицы McKinsey — General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа. Инструменты и методы анализа конкурентного положения организации. Матрица конкуренции М.Портера. Конкурентные стратегии. Базовые показатели оценки эффективности деятельности предприятий. Оценка привлекательности отрасли /Лек/	4	2	ОПК-6	1-5	0	
1.16	Инструменты и методы производственной стратегии. Модифицированная Бостонская портфельная матрица. Модифицированные матрицы McKinsey — General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа. Инструменты и методы анализа конкурентного положения организации. Матрица конкуренции М.Портера. Конкурентные стратегии. Базовые показатели оценки эффективности деятельности предприятий. Оценка привлекательности отрасли /Пр/	4	2	ОПК-6	1-5	0	
1.17	Методы повышения уровня конкурентных позиций предприятий. Методика проведения стратегического анализа предприятия в рамках реализации производственной стратегии. Регламент разработки и реализации производственной стратегии /Лек/	4	2	ОПК-6	1-5	0	
1.18	Методы повышения уровня конкурентных позиций предприятий. Методика проведения стратегического анализа предприятия в рамках реализации производственной стратегии. Регламент разработки и реализации производственной стратегии /Пр/	4	2	ОПК-6	1-5	Проигрывание ситуаций	
1.19	Подготовка к семинару /Ср/	4	16	ОПК-6	1-5	0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные вопросы для обсуждения на практических занятиях:

Сущность, задачи и функции производственной стратегии. Концепции производственной стратегии.

1. Что такое производственная стратегия?
2. Назовите основные этапы эволюции стратегического управления.
3. Охарактеризуйте сущность стратегии.
4. Каковы основные функции стратегического управления?
5. Охарактеризуйте бизнес-процессы с точки зрения производственной стратегии.
6. Основные вопросы, которые возникают при реализации производственной стратегии?
7. Задачи производственной стратегии?
8. Элементы производственной стратегии и участники процесса стратегического планирования.
9. Кто является «клиентами бизнес-процессов»?

Стратегический анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения и микроокружения организации. Отраслевой анализ. Оценка отрасли. Стратегический анализ и оценка конкурентных позиций организации.

1. В чем заключается стратегический анализ внешней среды организации?
2. Перечислите элементы стратегического анализа внешней среды организации
3. Методика проведения стратегического анализа внешней среды организации
4. Что собой представляет анализ микро и макроокружения?
5. Перечислите компоненты отраслевого анализа.
6. Назовите параметры этапов оценки отрасли.
7. Что такое конкурентная позиция организации?
8. Назовите примеры конкурентных позиций, исходя из отраслевых и технологических особенностей.
9. Сформулируйте основные этапы оценки конкурентной позиции организации

Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегический анализ и оценка действующих стратегий организации. Процесс организации и проведения стратегического анализа предприятия

1. В чем заключается стратегический анализ внутренней среды организации?
2. Перечислите элементы стратегического анализа внутренней среды организации.
3. Охарактеризуйте параметры оценки действующих стратегий организации.
4. Описание этапов стратегического анализа.
5. Ресурсы и информационная база, используемая при проведении стратегического анализа организации.
6. Декомпозиция бизнес-процесса с точки зрения оценки действующих стратегий.

Стратегический анализ. Классификация; проблемы проведения. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента

1. Назовите классификации стратегического анализа.
2. Охарактеризуйте основные проблемы, возникающие при оценке стратегии.
3. Определите роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента.
4. Назовите функции стратегического анализа, исходя из параметров реализации стратегии.

Содержание и особенности управленческого анализа. Методика Р. Коха. Методы управленческого анализа. Конкурентные преимущества. Структура управленческого анализа.

1. В чем заключаются особенности управленческого анализа по общепринятым методикам?
2. Охарактеризуйте методику Р. Коха.
3. Дайте определение конкурентных преимуществ организации.
4. Какие факторы влияют на уровень конкурентных преимуществ?
5. Какие методы позволяют повысить уровень конкурентных преимуществ.
6. Назовите отраслевые особенности, которые будут влиять на характер конкурентных преимуществ.
7. Охарактеризуйте структуру управленческого анализа.

8. Скажите, что является информационной базой анализа и какие параметры стратегии необходимо учитывать при его реализации?

Инструменты и методы производственной стратегии. Модифицированная Бостонская портфельная матрица. Модифицированные матрицы McKinsey — General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа. Инструменты и методы анализа конкурентного положения организации. Матрица конкуренции М. Портера. Конкурентные стратегии. Базовые показатели оценки эффективности деятельности предприятий. Оценка привлекательности отрасли

1. Назовите инструменты и методы производственной стратегии.

2. Охарактеризуйте модифицированную Бостонскую портфельную матрицу.

3. Дайте характеристику модифицированным матрицам McKinsey — General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа.

4. Назовите основные инструменты и методы анализа конкурентного положения организации.

5. Определите этапы анализа конкурентного положения организации

6. Назовите основные характеристики матрицы конкуренции Майкла Портера.

7. Какие Вы знаете базовые конкурентные стратегии?

8. Опишите базовые показатели оценки эффективности деятельности предприятий.

9. С какой целью выполняется оценка привлекательности отрасли?

10. В каких предприятиях рационально проводить оценку привлекательности отрасли и что будет являться основой для принятия решения о проведении данной оценки?

Методы повышения уровня конкурентных позиций предприятий. Методика проведения стратегического анализа предприятия в рамках реализации производственной стратегии. Регламент разработки и реализации производственной стратегии

1. Назовите характер конкурентных преимуществ по отношению к внешнему воздействию среды.

2. Назовите характер конкурентных преимуществ по отношению к внутреннему воздействию среды.

3. Какие факторы влияют на качество конкурентных преимуществ?

4. Назовите этапы стратегического анализа в рамках реализации производственной стратегии.

5. Какие контрольные параметры необходимо устанавливать в процессе оценки реализации производственной стратегии?

6. Основные подходы при разработке этапов реализации (корректировке) производственной стратегии.

7. Назовите объекты и субъекты управления в процессе реализации производственной стратегии предприятия.

8. Какие основные разделы должен содержать регламент по разработке (реализации) производственной стратегии?

Типовые контрольные вопросы для промежуточной аттестации

1. Характеристика стратегического анализа, его роль в современных условиях.

2. Элементы и методология стратегического анализа.

3. Понятие внешней среды организации, структура внешней среды и ее характеристики.

4. Возможности и угрозы общего внешнего окружения организации (макроокружения).

5. Стратегии внешнего и внутреннего роста.

6. Анализ среды ближайшего (непосредственного, оперативного) окружения (микроокружения): задачи и порядок проведения.

7. Отраслевой анализ как компонент анализа ближайшего (непосредственного, оперативного) окружения (микроокружения).

8. Понятие внутренней среды организации.

9. Методика анализа внутренней среды и регламентирование методов адаптации в процессе производственной деятельности.

10. Анализ организации управления в целом как компонент анализа внутренней среды организации.

11. Оценка конкурентных позиций организаций отрасли.

12. Организационная культура как объект стратегических изменений

13. Анализ конкурентных преимуществ и оценка ближайших конкурентов.
14. Ключевые факторы развития отрасли.
15. Оценка перспектив потенциала отрасли.
16. Движущие силы развития отрасли.
17. Способы повышения конкурентных преимуществ предприятия
18. Анализ действующих стратегий.
19. Факторы, влияющие на проведение стратегического анализа
20. Структура непосредственного окружения, ее характеристики.
21. Анализ организационной структуры предприятия, как фактор повышения качества управления в аналитических разрезах стратегического анализа.
22. Сущность методики стратегического управленческого анализа (по Р. Коху).
23. Управленческий анализ: основные понятия, цели, принципы.
24. Управленческий анализ, как способ выявления факторов оптимизации производственной стратегии
25. Методы управленческого анализа.
26. Стратегические ресурсы предприятия и сферы деятельности.
27. Конкурентные преимущества предприятия.
28. Структура управленческого анализа: система McKinsey.
29. Структура управленческого анализа: «цепочка ценностей» Портера.
30. Структура управленческого анализа: подход Омаэ.
31. Цели и основные этапы портфельного анализа.
32. Бостонская портфельная матрица: ее преимущества и недостатки. Возможные стратегии.
33. Матрица БКГ: ее преимущества и недостатки. Возможные стратегии.
34. Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру.
35. Матрица McKinsey — General Electric.
36. Матрица фирмы Arthur D. Little и Матрица Ансоффа.

5.2. Темы письменных работ

Темы эссе:

- Характеристика производственной стратегии
- Основные этапы эволюции стратегического управления.
- Сущность стратегии.
- Основные функции стратегического управления.
- Бизнес-процессы с точки зрения производственной стратегии.
- Основные вопросы, которые возникают при реализации производственной стратегии.
- Задачи производственной стратегии.
- Элементы производственной стратегии и участники процесса стратегического планирования.
- Организационная структура и функциональное описание
- Моделирование бизнес-процессов в части реализации бизнес- стратегии
- Элементы стратегического анализа внешней среды организации
- Методика проведения стратегического анализа внешней среды организации
- Анализ микро и макроокружения.
- Компоненты отраслевого анализа.
- Этапы оценки отрасли.
- Характеристика конкурентной позиции организации.
- Примеры конкурентных позиций
- Общие принципы моделирования производственной стратегии
- Управление бизнес-процессами
- Основные проблемы, возникающие при оценке стратегии
- Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента.
- Функции стратегического анализа, исходя из параметров реализации стратегии.
- Модели, связи и объекты производственной стратегии
- Особенности управленческого анализа по общепринятым методикам.

Методика Р.Коха

Характеристика конкурентных преимуществ организации.

Факторы, влияющие на уровень конкурентных преимуществ.

Классификация бизнес-процессов в рамках реализации производственной стратегии

Способы повышения уровня конкурентных преимуществ.

Отраслевые особенности, влияющие на характер конкурентных преимуществ.

Структура управленческого анализа.1.

Основные инструменты и методы анализа конкурентного положения организации.

Этапы анализа конкурентного положения организации

Основные характеристики матрицы конкуренции Майкла Портера.

Базовые конкурентные стратегии.5.

Характеристика матриц General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа.

SWOT-анализ стратегии.

Оценка привлекательности отрасли и порядок ее проведения

Этапы реализации производственной стратегии

5.3. Фонд оценочных средств

Тестовые задания закрытого типа:

МАГ-ОПК6_31 Основной момент корпоративной стратегии:

- а) разрабатывается в рамках функциональных подразделений
- б) распределение ресурсов между подразделениями
- в) направления на отдельные подразделения или продукты

МАГ-ОПК6_32 Один из типов стратегии:

- а) экологическая
- б) финансовая
- в) корпоративная

МАГ-ОПК6_33 В переводе с греческого «стратегия» означает:

- а) «вести войско»
- б) «решать поставленные задачи»
- в) «вести борьбу»
- г) «контролировать действия»

МАГ-ОПК6_34 В чем заключается суть темологического подхода к изучению предприятия:

- а) анализ рентабельности предприятия
- б) предприятие — это система, которой можно управлять, определять ее цели и деятельность
- в) основная роль принадлежит окружению предприятия

МАГ-ОПК6_35 Диверсификация не предвидит:

- а) разнообразие и всестороннее развитие
- б) проникновение у сферы, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности
- в) фокусирование на самом привлекательном сегменте рынка

МАГ-ОПК6_36 Задачи стратегического менеджмента:

- а) обеспечение долгосрочной конкурентоспособности предприятия
- б) обеспечение устойчивости положения предприятия на рынке
- в) обеспечение краткосрочной конкурентоспособности предприятия
- г) составление бухгалтерского баланса предприятия

МАГ-ОПК6_37 Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом:

- а) конкуренции
- б) управление набором отраслей
- в) продуктивно-рыночная

МАГ-ОПК6_38 Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатуру продукции в целом на предприятии:

а) управление набором отраслей

б) конкуренции

в) продуктивно-рыночная

МАГ-ОПК6_39 Один из типов стратегии:

а) технологическая

б) конкурентная

в) ресурсная стратегия

МАГ-ОПК6_310 Один из типов стратегии:

а) технологическая

б) стратегия безопасности

в) конкурентная

МАГ-ОПК6_311 Основная задача производственной стратегии:

а) обоснование для потенциальных инвесторов наиболее эффективных направлений

б) вложения их капиталов

выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей

в) развитие и модернизация производства

г) выход на международные рынки с целью привлечения зарубежного капитала и поиска стратегических партнеров

МАГ-ОПК6_312 Основные показатели анализа отрасли:

а) размер отрасли

б) организационная структура управления

в) международные стандарты отчетности

г) структура и масштабы конкуренции

д) налоговая политика государства

МАГ-ОПК6_313 Основоположниками научного направления стратегического управления считаются:

а) военные теоретики

б) античные философы

в) немецкие военные

г) китайские философы

МАГ-ОПК6_314 Отрасль анализируется с помощью метода:

а) «модель анализа конкуренции»

б) «модель анализа внутренней среды»

в) «модель анализа внешней среды»

г) «модель анализа предприятия»

МАГ-ОПК6_315 Совокупность предприятий, находящихся в ведении одного административного органа управления:

а) сектор

б) отрасль

в) сфера

г) участок

МАГ-ОПК6_316 Специфика стратегии заключается в:

а) проявленные сильные и слабые стороны предприятия

б) комплексном характере стратегии

в) анализ внешней среды

МАГ-ОПК6_317 Стратегия – это ...

а) завоевание рынка

б) организация управления рынком и внешним окружением

в) подробный, всесторонний комплексный план

МАГ-ОПК6_318 Стратегия предприятия — это:

а) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей

б) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка

в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия

МАГ-ОПК6_з19 Формулирование стратегических целей не предвидит:

- а) стратегическое планирование деятельности
- б) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности
- в) целеобразование у всех сфер деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации

МАГ-ОПК6_з20 Функции стратегического менеджмента:

- а) планирование, организация, руководство и контроль
- б) прогнозирование, планирование, организация, координация, учет, анализ и контроль
- в) социальное планирование, координация, контроль и мотивация
- г) учет, анализ, контроль и мотивацию

Тестовые задания открытого типа:

МАГ-ОПК6_о1 Для описания конкурентных приоритетов, ориентированных на маркетинг, проф. Т. Хилл [83] предложил два новых термина — «победители заказа» (Order Winners) и «квалификаторы заказа» (Order Qualifiers). Что это за критерии?

МАГ-ОПК6_о2 Какая основная цель «Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года»?

МАГ-ОПК6_о3 Какие задачи требуется решить для реализации проекта "Искусственное воспроизводство водных биологических ресурсов" (назовите не менее двух задач)?

МАГ-ОПК6_о4 Какие задачи требуется решить для реализации проекта "Отраслевое образование" (назовите не менее двух задач)?

МАГ-ОПК6_о5 Какие можно выделить стратегические решения среди основных, способствующих реализации производственной стратегии предприятия (привести пример не менее двух)?

МАГ-ОПК6_о6 Какие стратегии диверсифицированного роста Вы знаете?

МАГ-ОПК6_о7 Какие стратегии интегрированного роста Вы знаете?

МАГ-ОПК6_о8 Какие стратегии концентрированного роста Вы знаете?

МАГ-ОПК6_о9 Какие стратегии сокращения Вы знаете?

МАГ-ОПК6_о10 Каким документом регламентируется стратегия развития рыбохозяйственного комплекса РФ?

МАГ-ОПК6_о11 Миссия в менеджменте – это ...

МАГ-ОПК6_о12 Назовите виды конкуренции по форме:

МАГ-ОПК6_о13 Назовите виды конкуренции по цене:

МАГ-ОПК6_о14 Назовите показатели анализа отрасли

МАГ-ОПК6_о15 Назовите три конкурентных стратегий по М.Портеру

МАГ-ОПК6_о16 Одним из методов внешнего анализа является PEST-анализ. Что это такое?

МАГ-ОПК6_о17 Одним из методов стратегического планирования является SWOT – анализ. Что это такое?

МАГ-ОПК6_о18 Перечислите критерии идентификации стратегических единиц бизнеса

МАГ-ОПК6_о19 Перечислите тапы стратегического менеджмента

МАГ-ОПК6_о20 Портфельный анализ – это ...

МАГ-ОПК6_о21 Приведите не менее одного примера основного комплексного проекта развития рыбохозяйственного комплекса

МАГ-ОПК6_о22 Приведите пример (не менее двух) приоритетных направлений проекта "Искусственное воспроизводство водных биологических ресурсов"

МАГ-ОПК6_о23 Приведите примеры рисков, которые можно выделить при реализации Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации (не менее двух примеров)

МАГ-ОПК6_о24 Приведите примеры, в каких областях будут востребованы специалисты в рыбохозяйственном комплексе (не менее трех примеров)?

МАГ-ОПК6_о25 Стратегическая единица бизнеса (СЕБ) – это ...

МАГ-ОПК6_о26 Стратегический потенциал предприятия – это ...

МАГ-ОПК6_о27 Стратегическое управление – это ...

МАГ-ОПК6_о28 Чем отличается SWOT- анализ от STEP-анализа?

МАГ-ОПК6_о29 Что в «Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года» относят к внешним факторам риска и угрозам (в ответе перечислите не менее 2 факторов)?

МАГ-ОПК6_о30 Что в «Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года» относят к внутренним факторам риска и угрозам (в ответе перечислите не менее 2 факторов)?

МАГ-ОПК6_о31 Что из себя представляет базовая стратегия производства?

МАГ-ОПК6_о32 Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия Чейза (стратегия «Погони»)?

МАГ-ОПК6_о33 Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия Make-to-stock (стратегия «Производства в запас»)?

МАГ-ОПК6_о34 Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия Make-to-order (стратегия «Сделай на заказ»)?

МАГ-ОПК6_о35 Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия «Сборка на заказ»?

МАГ-ОПК6_о36 Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия «Уровневое производство»?

МАГ-ОПК6_о37 Что из себя представляет реализация стратегии «По правилу пяти У»?

МАГ-ОПК6_о38 Что определяет «Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года»?

МАГ-ОПК6_о39 Что понимается в «Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года» под рыбохозяйственным комплексом (в ответе перечислите не менее 2 видов деятельности)?

МАГ-ОПК6_о40 Что такое стратегический альянс? Каковы основные их формы?

Типовые контрольные задания для проведения анализа конкретной ситуации (КС, кейсы)

Ситуация 1. Практическая ситуация: выработка стратегии по производству продукта

1. Исходные данные:

2. Фирма «Дельта» является признанным лидером в своем сегменте инструментального производства. Среднегодовой оборот: 100 млн. рублей.

3. Продукция реализуется через розницу.

4. Производство осуществляется на различных предприятиях, расположение некоторых из них определяется тем, что они оказались в фирме «Дельта» в результате удачного приобретения.

5. Компания ежегодно формирует прейскурант цен, сетка которого неизменна весь год.

6. В конце 2023 года заместители директора провели совместное совещание в целях выработки ценовой стратегии на продукт №410 в связи с тем, что оборудование, используемое для его производства, является индивидуальным и не может быть вовлечено в технологических процесс по изготовлению других продуктов номенклатурной линейки предприятия.

7. Продукт №410 входит в линейку товаров не только фирмы «Дельта», но и еще 4 производителей в данном сегменте рынка, при этом ценовая политика последних определяется (в основном) на базе стартовой цены «Дельты».

8. В 2023 г. сбытовая цена продукта №410 была снижена с 200 рублей за единицу до 150, что позволило удержать более 20% рынка на территории сбыта.

9. Прогнозируемая потребность по анализируемому виду продукта на 2024 г. ожидается в количестве 70 тыс. ед. Заместитель директора по маркетингу уверен, что при равной цене доля «Дельты» на рынке составит 25% - если не изменить сложившуюся ситуацию, то падение будет продолжаться, при этом минимум продаж 7,5 тыс.ед. будет обеспечен при сохранении разницы в 50 рублей.

10. Заместитель директора по сбыту акцентировал внимание на возможность угрозы, связанной с тем, что конкуренты могут снизить цену ниже 150 рублей.

Критерии оценивания ответа студента в рамках устной формы текущей аттестации (опрос)

Продвинутый уровень («отлично»). Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, системно показана совокупность освоенных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении углубленный уровень («хорошо»). Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется при помощи научного категориально-понятийного аппарата, изложен последовательно, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.

структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен последовательно, логично и доказательно, однако допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен научным языком. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связи между понятиями, концептуальные пересечения, структурные закономерности между различными объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Критерии оценивания реферата / эссе / письменной работы

Продвинутый уровень («отлично»). Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике, документ оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями; работа имеет четкую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объеме представлены, как минимум, сноски и ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Углубленный уровень («хорошо»). Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; письменная работа имеет четкую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объеме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объеме представлены ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Оценка «удовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет четкую композицию

но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте работы; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований. Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Оценка «неудовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте письменной работы; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).

Критерии оценивания решения задач (кейс-заданий, ситуационных задач)

Продвинутый уровень («отлично»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме и применяя оригинальный подход к решению задач. Все задачи решены правильно

Углубленный уровень («хорошо»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме, от 80 до 90 % задач решены правильно

Базовый уровень («удовлетворительно»). Обучающийся способен решать типовые задачи, оперируя лишь отдельными действиями, умениями, знаниями, от 60 до 70% задач решены правильно

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Обучающийся не способен решать типовые задачи

Критерии оценивания тестирования

Поскольку оценивание результатов тестирования напрямую зависит от абсолютного количества вопросов в конкретном тесте, представленная ниже информация фиксирует критерии оценивания в относительном представлении:

Продвинутый уровень («отлично»). Демонстрирует полное понимание поставленных вопросов. Количество правильных ответов - 86-100%.

Углубленный уровень («хорошо»). Демонстрирует значительное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 70 до 85 %.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Демонстрирует частичное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 60 до 69%.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Ответы на поставленные вопросы не получены. Количество правильных ответов - менее 60 %.

Критерии оценивания ответа в рамках промежуточной аттестации (зачет)

Базовый уровень («зачтено»). Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Продемонстрировано

умение реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

Нулевой уровень («не зачтено»). Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Отсутствует умение реализовать компетенцию в типовых ситуациях.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Опрос

Эссе

Метод анализа конкретной ситуации (комплексной ситуационной задачи) (КС, кейс стадиз)

Тестовые задания

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Рекомендуемая литература:

1. Муромец, Н. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Н. Е. Муромец, П. А. Климова. — Донецк : ДОНАУИГС, 2021. — 410 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/225818>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Экономическая диагностика организации и экономическая безопасность : учебно-методическое пособие / составитель А. С. Стринковская. — Омск : СибАДИ, 2023. — 106 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/339113>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Крупина, Н. Н. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК : учебное пособие / Н. Н. Крупина. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021 — Часть 1 — 2021. — 137 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/191444>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Кислощаев, П. А. Экономическая безопасность : учебное пособие / П. А. Кислощаев, Н. В. Капитонова, С. В. Каминская ; под редакцией В. Ю. Буров. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 324 с. — ISBN 978-5-9293-2856-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271958>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Маркетинговые исследования аграрных рынков : учебное пособие / М. В. Москалев, Н. П. Ильин, Т. Г. Виноградова [и др.]. — 2-е изд., доп. — Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2021. — 114 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/258575>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. — <http://fish.gov.ru/>

Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. — <http://minpromtorg.gov.ru/>

Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. — <https://www.minfin.ru/>

Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. — mineconom@economy.gov.ru

Официальный сайт министерства потребительского рынка и услуг Московской области. — <https://mpru.mosreg.ru/>

6.2.1 Перечень программного обеспечения	
6.2.1.1	Образовательный портал Moodle. Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу https://www.портал.дрти.рф из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online- классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин- пароль» преподавателем или студентом.
6.2.1.2	Электронно-библиотечная система ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ». Обеспечивает доступ к электронно-библиотечным системам издательств, доступ к электронному каталогу книг, трудам преподавателей, учебно-методическим разработкам ДРТИ, периодическим изданиям
6.2.1.3	1С:Предприятие 8.0. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
6.2.1.4	ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition Система оптического распознавания текста
6.2.1.5	STDU Viewer. Программа для просмотра электронных документов
6.2.1.6	Google Chrome, Opera Браузер
6.2.1.7	Windows NT. Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
6.2.1.8	Dr.Web. Антивирусные программные продукты
6.2.1.9	Microsoft Office. Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
6.2.1.10	Moodle. Образовательный портал ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»
6.2.1.11	7-zip. Архиватор
6.2.2 Перечень информационных справочных систем	
6.2.2.1	ЭБС издательства «Лань» https://e.lanbook.com . ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет право доступа к отдельным коллекциям, в частности таким, как «Инженерно-технические науки – Издательство Лань», «Информатика – Издательство Лань», «Физкультура и Спорт – Издательство Физическая культура» ЭБС Лань.
6.2.2.2	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (ЭБС IPRBOOKSHOP.RU) (версия Премиум) www.iprbookshop.ru
6.2.2.3	ЭБС «Юрайт» www.urait.ru
6.2.2.4	ИСС «Консультант +» - Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины в наличии имеется учебно-аудиторный фонд, включающий в себя учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы (кабинет библиотеки, читального зала с выходом в сеть «Интернет») и вспомогательные помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Основные характеристики и оснащенность отражены в паспорте кабинетов, оригинал которых хранятся в учебно- методическом отделе ДРТИ.

Оборудование учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа:

Рабочие места студентов: посадочные места, укомплектованные специализированной мебелью, учебные парты, стулья.

Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.

Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.

Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.

Аудиторная доска: Доска меловая.

Оборудование учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):

Рабочие места студентов: посадочные места, укомплектованные специализированной мебелью, учебные парты, стулья.

Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.

Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.

Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.

Аудиторная доска: Доска меловая.

Оборудование учебной аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций:

Рабочие места студентов: посадочные места, укомплектованные специализированной мебелью, учебные парты, стулья.

Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.

Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.

Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.

Аудиторная доска: Доска меловая.

Оборудование учебной аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:

Рабочие места студентов: посадочные места, укомплектованные специализированной мебелью, учебные парты, стулья.

Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.

Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.

Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.

Аудиторная доска: Доска меловая.

Оборудование помещения для самостоятельной работы:

Рабочие места студентов: посадочные места, компьютерные столы, стулья.

Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (стационарный): компьютеры в комплекте с системным блоком с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ДРТИ.

Стенды для учебно-наглядных пособий.
Оборудование кабинета «Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет»:
Рабочие места студентов: Столы (2 пос. места), компьютерные стол (1 пос. место), стулья.
Рабочее место библиотекаря: Стола (абонемент), приставки к столу, стул, компьютеры в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, принтер
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (стационарный): компьютеры в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, принтеры.
Шкафы (стеллаж) для хранения, стеллаж для хранения книг, тумбы приставные с замком, стенды для книг (5 полок).
Наглядные материалы (стенды, плакаты и др.): Плакаты.
Оборудование помещения для хранения учебного оборудования:
Рабочие места сотрудников: Столы, стулья.
Шкаф (стеллаж) для хранения экспонатов, таблиц, раздаточного материала и др.: Встроенные шкафы, полки, тумбы, металлический шкаф сейфового типа; сейф.
Оборудование помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования:
Рабочие места сотрудников: Столы, Стулья.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (стационарный): компьютер в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, принтеры.
Шкаф (стеллаж) для хранения экспонатов, таблиц, раздаточного материала и др.: Шкаф (стеллаж) для хранения.
Обучение по программе возможно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается с помощью электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым деканатом.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кокорев Ю.И. Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Производственная стратегия отрасли» для обучающихся по направлению 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура [Электронный ресурс] – Рыбное, 2022. – <http://портал.дрти.рф/>

Кокорев Ю.И. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Производственная стратегия отрасли» для обучающихся по направлению 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура [Электронный ресурс] – Рыбное, 2022. – <http://портал.дрти.рф/>

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению

В Университете в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт Института имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в аудиоформате.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.