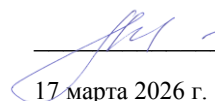


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Солоненко Анна Александровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 18.09.2026 19:31:14  
Уникальный программный ключ:  
d9ba9a2cd160ab4af042fb478ab037f8b3050e51

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Астраханский государственный  
технический университет»  
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета ВО ДРТИ

 А.А. Иванова  
17 марта 2026 г.

## Производственная стратегия отрасли рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**  
Направление подготовки **35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура**  
**Направленность "Аквакультура"**  
Квалификация **Магистр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе: Виды контроля в семестрах:  
аудиторные занятия 36 зачеты 3  
самостоятельная работа 72

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр<br>на курсе>) | 3 (2.1) |     | Итого |     |
|-------------------------------------------|---------|-----|-------|-----|
| Неделя                                    | 18      |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 18      | 18  | 18    | 18  |
| Практические                              | 18      | 18  | 18    | 18  |
| Итого ауд.                                | 36      | 36  | 36    | 36  |
| Контактная<br>работа                      | 36      | 36  | 36    | 36  |
| Сам. работа                               | 72      | 72  | 72    | 72  |
| Итого                                     | 108     | 108 | 108   | 108 |

Программу составил(и):  
*кэн, Профессор, Кокорев Ю.И.*

Рецензент(ы):  
*кэн, Зав., Солоненко А.А.*

Рабочая программа дисциплины  
**Производственная стратегия отрасли**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:  
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 710)

составлена на основании учебного плана:  
Направление подготовки 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура Направленность "Аквакультура"  
утвержденного учёным советом вуза от 26.02.2026 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**  
Протокол от 17.03.2026 г. № 3

Срок действия программы: 2026-2031 уч.г.

Зав. кафедрой Солоненко А.А.

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры

**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_ 2027 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры

**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_ 2028 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ 2029 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2029-2030 учебном году на заседании кафедры

**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_ 2029 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ 2030 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2030-2031 учебном году на заседании кафедры

**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_ 2030 г. № \_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | изучить основные достижения теории и практики производственной стратегии отрасли, показать необходимость использования этих достижений во всех сферах деятельности организаций и предприятий рыбной отрасли, независимо от их организационно-правовых форм и отраслевой принадлежности |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                   |                                                                                                                       |      |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Цикл (раздел) ОП: |                                                                                                                       | Б1.О |
| 2.1               | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                          |      |
| 2.1.1             |                                                                                                                       |      |
| 2.1.2             | умение найти нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа, критически оценивать                    |      |
| 2.2               | <b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |      |
| 2.2.1             | Научно-исследовательская работа                                                                                       |      |
| 2.2.2             | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы                                                                 |      |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОПК-6: Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.****Знать:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | Фрагментарное знание о методах системного анализа; методиках разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации в отрасли; основных понятиях, методах и инструментах стратегического анализа на предприятиях отрасли                                     |
| Уровень 2 | В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знаний о методах системного анализа; методиках разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации в отрасли; основных понятиях, методах и инструментах стратегического анализа на предприятиях отрасли |
| Уровень 3 | Отличное знание о методах системного анализа; методиках разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации в отрасли; основных понятиях, методах и инструментах стратегического анализа на предприятиях отрасли                                          |

**Уметь:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | Не в полной мере умение использовать результаты анализа производственной деятельности для подготовки управленческих решений в отрасли; использовать методы оптимизации процесса стратегического управления на предприятиях обрабатывающей промышленности                                                                                                                  |
| Уровень 2 | Полное знание учебного материала, умение использовать результаты анализа производственной деятельности для подготовки управленческих решений в отрасли; использовать методы оптимизации процесса стратегического управления на предприятиях обрабатывающей промышленности                                                                                                 |
| Уровень 3 | Всесторонние и глубокие знания, умения и владения учебным материалом, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, умение использовать результаты анализа производственной деятельности для подготовки управленческих решений в отрасли; использовать методы оптимизации процесса стратегического управления на предприятиях обрабатывающей промышленности |

**Владеть:**

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень 1 | Владеет не всеми навыками навыками разработки антикризисных и стратегических программ и контроля над их реализацией на предприятиях отрасли; современными технологиями подготовки и принятия стратегических решений, выработки стратегии и ее своевременной корректировки, разрабатывать формат реализации стратегии отрасли, имеющийся опыт фрагментарен |
| Уровень 2 | В целом владеет необходимыми навыками навыками разработки антикризисных и стратегических программ и контроля над их реализацией на предприятиях отрасли; современными технологиями подготовки и принятия стратегических решений, выработки стратегии и ее своевременной корректировки, разрабатывать формат реализации стратегии отрасли                  |
| Уровень 3 | Владеет всеми необходимыми навыками навыками разработки антикризисных и стратегических программ и контроля над их реализацией на предприятиях отрасли; современными технологиями подготовки и принятия стратегических решений, выработки стратегии и ее своевременной корректировки, разрабатывать формат реализации стратегии отрасли                    |

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

|       |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1   | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                             |
| 3.1.1 | методы системного анализа; методики разработки стратегии действий для выявления и решения проблемной ситуации в отрасли; основные понятия, методы и инструменты стратегического анализа на предприятиях отрасли (ОПК-6.1) |
| 3.2   | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                             |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.2.1      | использовать результаты анализа производственной деятельности для подготовки управленческих решений в отрасли; использовать методы оптимизации процесса стратегического управления на предприятиях обрабатывающей промышленности (ОПК-6.2)                                                                   |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3.3.1      | навыками разработки антикризисных и стратегических программ и контроля над их реализацией на предприятиях отрасли; современными технологиями подготовки и принятия стратегических решений, выработки стратегии и ее своевременной корректировки, разрабатывать формат реализации стратегии отрасли (ОПК-6.3) |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                                                                                                                                                              |                |       |              |                                                        |            |            |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|--------------|--------------------------------------------------------|------------|------------|
| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем /вид занятия/                                                                                                                                                                    | Семестр / Курс | Часов | Компетен-ции | Литература                                             | Инте ракт. | Примечание |
|                                               | <b>Раздел 1.</b>                                                                                                                                                                                             |                |       |              |                                                        |            |            |
| 1.1                                           | Сущность, задачи и функции производственной стратегии. Концепции производственной стратегии /Лек/                                                                                                            | 3              | 2     | ОПК-6        | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0          |            |
| 1.2                                           | Стратегический анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения и микроокружения организации. Отраслевой анализ. Стратегический анализ и оценка конкурентных позиций организации /Лек/                | 3              | 4     | ОПК-6        | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3              | 0          |            |
| 1.3                                           | Стратегический анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения и микроокружения организации. Отраслевой анализ. Оценка отрасли. Стратегический анализ и оценка конкурентных позиций организации /Пр/ | 3              | 4     | ОПК-6        | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3              | 0          |            |
| 1.4                                           | Оценка отрасли. /Ср/                                                                                                                                                                                         | 3              | 10    | ОПК-6        | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3              | 0          |            |
| 1.5                                           | Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегический анализ и оценка действующих стратегий организации. Процесс организации и проведения стратегического анализа предприятия /Лек/             | 3              | 2     | ОПК-6        | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3              | 0          |            |
| 1.6                                           | Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегический анализ и оценка действующих стратегий организации. Процесс организации и проведения стратегического анализа предприятия /Пр/              | 3              | 2     | ОПК-6        | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3              | 0          |            |
| 1.7                                           | Подготовка к семинару /Ср/                                                                                                                                                                                   | 3              | 14    | ОПК-6        | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3              | 0          |            |
| 1.8                                           | Стратегический анализ. Классификация; проблемы проведения. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента /Лек/                                                                  | 3              | 4     | ОПК-6        | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3              | 0          |            |
| 1.9                                           | Стратегический анализ. Классификация; проблемы проведения. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента /Пр/                                                                   | 3              | 4     | ОПК-6        | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3              | 0          |            |

|      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |   |    |       |                                           |   |  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----|-------|-------------------------------------------|---|--|
| 1.10 | Подготовка к семинару /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 | 14 | ОПК-6 | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.11 | Содержание и особенности управленческого анализа. Методика Р. Коха. Методы управленческого анализа. Конкурентные преимущества. Структура управленческого анализа /Лек/                                                                                                                                                                                                                                               | 3 | 2  | ОПК-6 | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.12 | Содержание и особенности управленческого анализа. Методика Р. Коха. Методы управленческого анализа. Конкурентные преимущества. Структура управленческого анализа /Пр/                                                                                                                                                                                                                                                | 3 | 4  | ОПК-6 | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.13 | Конкурентные преимущества. /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3 | 14 | ОПК-6 | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.14 | Инструменты и методы производственной стратегии. Модифицированная Бостонская портфельная матрица. Модифицированные матрицы McKincey — General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа. Инструменты и методы анализа конкурентного положения организации. Матрица конкуренции М.Портера. Конкурентные стратегии. Базовые показатели оценки эффективности деятельности предприятий. Оценка привлекательности отрасли /Лек/ | 3 | 2  | ОПК-6 | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.15 | Инструменты и методы производственной стратегии. Модифицированная Бостонская портфельная матрица. Модифицированные матрицы McKincey — General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа. Инструменты и методы анализа конкурентного положения организации. Матрица конкуренции М.Портера. Конкурентные стратегии. Базовые показатели оценки эффективности деятельности предприятий. Оценка привлекательности отрасли /Пр/  | 3 | 2  | ОПК-6 | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.16 | Подготовка к семинару /Ср/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 3 | 12 |       | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.17 | Методы повышения уровня конкурентных позиций предприятий. Методика проведения стратегического анализа предприятия в рамках реализации производственной стратегии. Регламент разработки и реализации производственной стратегии /Лек/                                                                                                                                                                                 | 3 | 2  |       | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

|      |                                                                                                                                                                                                                                     |   |   |       |                                           |   |  |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------|-------------------------------------------|---|--|
| 1.18 | Методы повышения уровня конкурентных позиций предприятий. Методика проведения стратегического анализа предприятия в рамках реализации производственной стратегии. Регламент разработки и реализации производственной стратегии /Пр/ | 3 | 2 | ОПК-6 | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |
| 1.19 | Подготовка к семинару /Ср/                                                                                                                                                                                                          | 3 | 8 | ОПК-6 | Л1.1 Л1.3<br>Л1.4<br>Л1.5Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 | 0 |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерные вопросы для обсуждения на практических занятиях:

Сущность, задачи и функции производственной стратегии. Концепции производственной стратегии.

1.Что такое производственная стратегия?

2.Назовите основные этапы эволюции стратегического управления.

3.Охарактеризуйте сущность стратегии.

4.Каковы основные функции стратегического управления?

5.Охарактеризуйте бизнес-процессы с точки зрения производственной стратегии.

6.Основные вопросы, которые возникают при реализации производственной стратегии?

7.Задачи производственной стратегии?

8.Элементы производственной стратегии и участники процесса стратегического планирования.

9.Кто является «клиентами бизнес-процессов»?

Стратегический анализ внешней среды организации. Анализ макроокружения и микроокружения организации. Отраслевой анализ. Оценка отрасли. Стратегический анализ и оценка конкурентных позиций организации.

1.В чем заключается стратегический анализ внешней среды организации?

2.Перечислите элементы стратегического анализа внешней среды организации

3.Методика проведения стратегического анализа внешней среды организации

4.Что собой представляет анализ микро и макроокружения?

5.Перечислите компоненты отраслевого анализа.

6.Назовите параметры этапов оценки отрасли.

7.Что такое конкурентная позиция организации?

8.Назовите примеры конкурентных позиций, исходя из отраслевых и технологических особенностей.

9.Сформулируйте основные этапы оценки конкурентной позиции организации

Стратегический анализ внутренней среды организации. Стратегический анализ и оценка действующих стратегий организации. Процесс организации и проведения стратегического анализа предприятия

1.В чем заключается стратегический анализ внутренней среды организации?

2. Перечислите элементы стратегического анализа внутренней среды организации.

3.Охарактеризуйте параметры оценки действующих стратегий организации.

4.Описание этапов стратегического анализа.

5.Ресурсы и информационная база, используемая при проведении стратегического анализа организации.

6.Декомпозиция бизнес-процесса с точки зрения оценки действующих стратегий.

Стратегический анализ. Классификация; проблемы проведения. Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента

1.Назовите классификации стратегического анализа.

2.Охарактеризуйте основные проблемы, возникающие при оценке стратегии.

3.Определите роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента.

4.Назовите функции стратегического анализа, исходя из параметров реализации стратегии.

Содержание и особенности управленческого анализа. Методика Р. Коха. Методы управленческого анализа. Конкурентные преимущества. Структура управленческого анализа.

1.В чем заключаются особенности управленческого анализа по общепринятым методикам?

2.Охарактеризуйте методику Р.Коха.

3.Дайте определение конкурентных преимуществ организации.

4.Какие факторы влияют на уровень конкурентных преимуществ?

5.Какие методы позволяют повысить уровень конкурентных преимуществ.

6.Назовите отраслевые особенности, которые будут влиять на характер конкурентных преимуществ.

7.Охарактеризуйте структуру управленческого анализа.

8.Скажите, что является информационной базой анализа и какие параметры стратегии необходимо учитывать при его реализации?

Инструменты и методы производственной стратегии. Модифицированная Бостонская портфельная матрица.

Модифицированные матрицы McKinsey — General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа.. Инструменты и методы анализа конкурентного положения организации. Матрица конкуренции М.Портера. Конкурентные стратегии. Базовые показатели оценки эффективности деятельности предприятий. Оценка привлекательности отрасли

1. Назовите инструменты и методы производственной стратегии.
  2. Охарактеризуйте модифицированную Бостонскую портфельную матрицу.
  3. Дайте характеристику модифицированным матрицам McKincey — General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа.
  4. Назовите основные инструменты и методы анализа конкурентного положения организации.
  5. Определите этапы анализа конкурентного положения организации
  6. Назовите основные характеристики матрицы конкуренции Майкла Портера.
  7. Какие Вы знаете базовые конкурентные стратегии?
  8. Опишите базовые показатели оценки эффективности деятельности предприятий.
  9. С какой целью выполняется оценка привлекательности отрасли?
  10. В каких предприятиях рационально проводить оценку привлекательности отрасли и что будет являться основой для принятия решения о проведении данной оценки?
- Методы повышения уровня конкурентных позиций предприятий. Методика проведения стратегического анализа предприятия в рамках реализации производственной стратегии. Регламент разработки и реализации производственной стратегии
1. Назовите характер конкурентных преимуществ по отношению к внешнему воздействию среды.
  2. Назовите характер конкурентных преимуществ по отношению к внутреннему воздействию среды.
  3. Какие факторы влияют на качество конкурентных преимуществ?
  4. Назовите этапы стратегического анализа в рамках реализации производственной стратегии.
  5. Какие контрольные параметры необходимо устанавливать в процессе оценки реализации производственной стратегии?
  6. Основные подходы при разработке этапов реализации (корректировке) производственной стратегии.
  7. Назовите объекты и субъекты управления в процессе реализации производственной стратегии предприятия.
  8. Какие основные разделы должен содержать регламент по разработке (реализации) производственной стратегии?

Типовые контрольные вопросы для промежуточной аттестации

1. В переводе с греческого «стратегия» означает:
2. Выберите основные показатели анализа отрасли.
3. Генеральный план действий по достижению долгосрочных целей организации за счет развития компетентности и мотивации ее работников с учетом изменений состояния внешней среды – это ...
4. Диверсификация не предвидит...
5. Задачи стратегического менеджмента.
6. Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом?
7. Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии.?
8. Одним из типов стратегии является ... стратегия.
9. Основная задача производственной стратегии.
10. Основоположниками научного направления стратегического управления считаются...
11. Отрасль анализируется с помощью метода...
12. Совокупность предприятий, находящихся в ведении одного административного органа управления...
13. Стратегия – это ...
14. Стратегия предприятия — это...
15. Формулирование стратегических целей не предвидит...
16. Функции стратегического менеджмента.
17. Для описания конкурентных приоритетов, ориентированных на маркетинг, проф. Т. Хилл предложил два новых термина — «победители заказа» (Order Winners) и «квалификаторы заказа» (Order Qualifiers). Что это за критерии?
18. Какая основная цель «Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года»?
19. Какие задачи в целях управления коллективами требуется решить для реализации проекта «Отраслевое образование»?
20. Какие задачи требуется решить для реализации проекта "Искусственное воспроизводство водных биологических ресурсов" (назовите не менее двух задач)?
21. Какие можно выделить стратегические решения среди основных, способствующих реализации производственной стратегии предприятия (привести пример не менее двух)?
22. Какие существуют стратегии диверсифицированного роста?
23. Какие существуют стратегии концентрированного роста?
24. Какие существуют стратегии интегрированного роста?
25. Какие существуют стратегии сокращения?
26. Каким документом регламентируется стратегия развития рыбохозяйственного комплекса РФ?
27. Миссия в менеджменте – это ...
28. Назовите не менее трех показателей анализа отрасли.
29. Назовите три конкурентных стратегий по М.Портеру
30. Одним из методов внешнего анализа является PEST-анализ. Аббревиатуру образуют четыре английских слова:  
P — Politics (политика).  
E — Economics (экономика).  
S — Socio-culture (социум-культура).  
T — Technology (технологии).  
Что анализирует данный метод?
31. Одним из методов стратегического планирования является SWOT – анализ – по начальным буквам английских

слов:

Strengths (сильные стороны),  
Weaknesses (слабые стороны),  
Opportunities (возможности),  
Threats (угрозы).

Что анализирует данный метод?

32. Перечислите виды конкуренции по форме.

33. Перечислите виды конкуренции по цене.

34. Перечислите критерии идентификации стратегических единиц бизнеса.

35. Перечислите этапы стратегического менеджмента.

36. Портфельный анализ – это ...

37. Приведите пример приоритетных направлений проекта «Искусственное воспроизводство водных биологических ресурсов».

38. Приведите примеры, в каких областях будут востребованы специалисты в рыбохозяйственном комплексе (не менее трех примеров)?

39. Стратегическая единица бизнеса (СЕБ) – это ...

40. Стратегический потенциал предприятия – это ...

41. Стратегическое управление – это ...

42. Чем отличается SWOT- анализ от STEP-анализа?

43. Что из себя представляет базовая стратегия производства в целях организации процессов производства?

44. Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия Чейза (стратегия «Погони»)?

45. Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия Make-to-stock (стратегия «Производства в запас»)?

46. Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия Make-to-order (стратегия «Сделай на заказ»)?

47. Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия «Сборка на заказ»?

48. Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия «Уровневое производство»?

49. Что из себя представляет реализация стратегии «По правилу пяти У»?

50. Что определяет «Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года»?

51. Что такое стратегический альянс?

Типовые контрольные задания для проведения анализа конкретной ситуации (КС, кейсы)

Ситуация 1. Практическая ситуация: выработка стратегии по производству продукта

1. Исходные данные:

2. Фирма «Дельта» является признанным лидером в своем сегменте инструментального производства. Среднегодовой оборот: 100 млн. рублей.

3. Продукция реализуется через розницу.

4. Производство осуществляется на различных предприятиях, расположение некоторых из них определяется тем, что они оказались в фирме «Дельта» в результате удачного приобретения.

5. Компания ежегодно формирует прейскурант цен, сетка которого неизменна весь год.

6. В конце 2023 года заместители директора провели совместное совещание в целях выработки ценовой стратегии на продукт №410 в связи с тем, что оборудование, используемое для его производства, является индивидуальным и не может быть вовлечено в технологических процесс по изготовления других продуктов номенклатурной линейки предприятия.

7. Продукт №410 входит в линейку товаров не только фирмы «Дельта», но и еще 4 производителей в данном сегменте рынка, при этом ценовая политика последних определяется (в основном) на базе стартовой цены «Дельты».

8. В 2023 г. сбытовая цена продукта №410 была снижена с 200 рублей за единицу до 150, что позволило удержать более 20% рынка на территории сбыта.

9. Прогнозируемая потребность по анализируемому виду продукта на 2024 г. ожидается в количестве 70 тыс. ед.

Заместитель директора по маркетингу уверен, что при равной цене доля «Дельты» на рынке составит 25% - если не изменить сложившуюся ситуацию, то падение будет продолжаться, при этом минимум продажи 7,5 тыс.ед. будет обеспечен при сохранении разницы в 50 рублей.

10. Заместитель директора по сбыту акцентировал внимание на возможность угрозы, связанной с тем, что конкуренты могут снизить цену ниже 150 рублей.

## 5.2. Темы письменных работ

Темы эссе:

Характеристика производственной стратегии

Основные этапы эволюции стратегического управления.

Сущность стратегии.

Основные функции стратегического управления.

Бизнес-процессы с точки зрения производственной стратегии.

Основные вопросы, которые возникают при реализации производственной стратегии.

Задачи производственной стратегии.

Элементы производственной стратегии и участники процесса стратегического планирования.

Организационная структура и функциональное описание

Моделирование бизнес-процессов в части реализации бизнес- стратегии

Элементы стратегического анализа внешней среды организации

Методика проведения стратегического анализа внешней среды организации

Анализ микро и макроокружения.  
 Компоненты отраслевого анализа.  
 Этапы оценки отрасли.  
 Характеристика конкурентной позиции организации.  
 Примеры конкурентных позиций  
 Общие принципы моделирования производственной стратегии  
 Управление бизнес-процессами  
 Основные проблемы, возникающие при оценке стратегии  
 Роль и место стратегического анализа в системе стратегического менеджмента.  
 Функции стратегического анализа, исходя из параметров реализации стратегии.  
 Модели, связи и объекты производственной стратегии  
 Особенности управленческого анализа по общепринятым методикам.  
 Методика Р.Коха  
 Характеристика конкурентных преимуществ организации.  
 Факторы, влияющие на уровень конкурентных преимуществ.  
 Классификация бизнес-процессов в рамках реализации производственной стратегии  
 Способы повышения уровня конкурентных преимуществ.  
 Отраслевые особенности, влияющие на характер конкурентных преимуществ.  
 Структура управленческого анализа.1.  
 Основные инструменты и методы анализа конкурентного положения организации.  
 Этапы анализа конкурентного положения организации  
 Основные характеристики матрицы конкуренции Майкла Портера.  
 Базовые конкурентные стратегии.5.  
 Характеристика матриц General Electric, Arthur D. Little, Ансоффа.  
 SWOT-анализ стратегии.  
 Оценка привлекательности отрасли и порядок ее проведения  
 Этапы реализации производственной стратегии

### 5.3. Фонд оценочных средств

Тематика тестовых заданий для оценки освоения компетенции ОПК-6

Тестовые задания закрытого типа:

МАГ-ОПК6\_31 В переводе с греческого «стратегия» означает:

- а) «вести войско»
- б) «решать поставленные задачи»
- в) «вести борьбу»
- г) «контролировать действия»

МАГ-ОПК6\_32 Выберите основные показатели анализа отрасли.

- а) размер отрасли
- б) организационная структура управления
- в) международные стандарты отчетности
- г) структура и масштабы конкуренции
- д) налоговая политика государства

МАГ-ОПК6\_33 Генеральный план действий по достижению долгосрочных целей организации за счет развития компетентности и мотивации ее работников с учетом изменений состояния внешней среды – это ...

- а) стратегия управления персоналом
- б) стратегия безопасности
- в) конкурентная стратегия

МАГ-ОПК6\_34 Диверсификация не предвидит:

- а) разнообразие и всестороннее развитие
- б) проникновение у сферы, которые не имеют непосредственной производственной связи с другими сферами деятельности
- в) фокусирование на самом привлекательном сегменте рынка

МАГ-ОПК6\_35 Задачи стратегического менеджмента:

- а) обеспечение долгосрочной конкурентоспособности предприятия
- б) обеспечение устойчивости положения предприятия на рынке
- в) обеспечение краткосрочной конкурентоспособности предприятия
- г) составление бухгалтерского баланса предприятия

МАГ-ОПК6\_36 Какая стратегия направлена на достижение общей цели предприятия и отображает основные направления развития предприятия в целом:

- а) стратегия конкуренции
- б) управление набором отраслей
- в) продуктивно-рыночная стратегия

МАГ-ОПК6\_37 Какая стратегия предвидит контроль над разными видами деятельности и номенклатурой продукции в целом на предприятии:

- а) управление набором отраслей
- б) стратегия конкуренции
- в) продуктивно-рыночная стратегия

МАГ-ОПК6\_38 Одним из типов стратегии является ... стратегия.

- а) технологическая

б) конкурентная

в) ресурсная

МАГ-ОПК6\_39 Основная задача производственной стратегии:

а) обоснование для потенциальных инвесторов наиболее эффективных направлений

б) вложения их капиталов

выявление потенциального спроса и неудовлетворенных потребностей

в) развитие и модернизация производства

г) выход на международные рынки с целью привлечения зарубежного капитала и поиска стратегических партнеров

МАГ-ОПК6\_310 Основоположниками научного направления стратегического управления считаются:

а) военные теоретики

б) античные философы

в) немецкие военные

г) китайские философы

МАГ-ОПК6\_311 Отрасль анализируется с помощью метода:

а) «модель анализа конкуренции»

б) «модель анализа внутренней среды»

в) «модель анализа внешней среды»

г) «модель анализа предприятия»

МАГ-ОПК6\_312 Совокупность предприятий, находящихся в ведении одного административного органа управления:

а) сектор

б) отрасль

в) сфера

г) участок

МАГ-ОПК6\_313 Стратегия – это ...

а) завоевание рынка

б) организация управления рынком и внешним окружением

в) подробный, всесторонний комплексный план

МАГ-ОПК6\_314 Стратегия предприятия — это:

а) детальный план предназначен для того, чтобы обеспечить миссию организации и достижения ее целей

б) планирование реализации и производства товаров и услуг для определенного сегмента рынка

в) финансовый план предприятия, составленный для его внутренней среды и разработан для каждого подразделения предприятия

МАГ-ОПК6\_315 Формулирование стратегических целей не предвидит:

а) стратегическое планирование деятельности

б) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности

в) целеобразование у всех сфер деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации

МАГ-ОПК6\_316 Функции стратегического менеджмента:

а) планирование, организация, руководство и контроль

б) прогнозирование, планирование, организация, координация, учет, анализ и контроль

в) социальное планирование, координация, контроль и мотивация

г) учет, анализ, контроль и мотивацию

Тестовые задания открытого типа:

МАГ-ОПК6\_01 Для описания конкурентных приоритетов, ориентированных на маркетинг, проф. Т. Хилл предложил два новых термина — «победители заказа» (Order Winners) и «квалификаторы заказа» (Order Qualifiers). Что это за критерии?

МАГ-ОПК6\_02 Какая основная цель «Стратегии развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года»?

МАГ-ОПК6\_03 Какие задачи в целях управления коллективами требуется решить для реализации проекта «Отраслевое образование»?

МАГ-ОПК6\_04 Какие задачи требуется решить для реализации проекта "Искусственное воспроизводство водных биологических ресурсов" (назовите не менее двух задач)?

МАГ-ОПК6\_05 Какие можно выделить стратегические решения среди основных, способствующих реализации производственной стратегии предприятия (привести пример не менее двух)?

МАГ-ОПК6\_06 Какие существуют стратегии диверсифицированного роста?

МАГ-ОПК6\_07 Какие существуют стратегии интегрированного роста?

МАГ-ОПК6\_08 Какие существуют стратегии концентрированного роста?

МАГ-ОПК6\_09 Какие существуют стратегии сокращения?

МАГ-ОПК6\_010 Каким документом регламентируется стратегия развития рыбохозяйственного комплекса РФ?

МАГ-ОПК6\_011 Миссия в менеджменте – это ...

МАГ-ОПК6\_012 Назовите не менее трех показателей анализа отрасли.

МАГ-ОПК6\_013 Назовите три конкурентных стратегий по М.Портеру

МАГ-ОПК6\_014 Одним из методов внешнего анализа является PEST-анализ. Аббревиатуру образуют четыре английских слова:

P — Politics (политика).

E — Economics (экономика).

S — Socio-culture (социум-культура).

T — Technology (технологии).

Что анализирует данный метод?

МАГ-ОПК6\_o15 Одним из методов стратегического планирования является SWOT – анализ – по начальным буквам английских слов:

Strengths (сильные стороны),  
Weaknesses (слабые стороны),  
Opportunities (возможности),  
Threats (угрозы).

Что анализирует данный метод?

МАГ-ОПК6\_o16 Перечислите виды конкуренции по форме.

МАГ-ОПК6\_o17 Перечислите виды конкуренции по цене.

МАГ-ОПК6\_o18 Перечислите критерии идентификации стратегических единиц бизнеса.

МАГ-ОПК6\_o19 Перечислите этапы стратегического менеджмента.

МАГ-ОПК6\_o20 Портфельный анализ – это ...

МАГ-ОПК6\_o21 Приведите пример приоритетных направлений проекта «Искусственное воспроизводство водных биологических ресурсов».

МАГ-ОПК6\_o22 Приведите примеры, в каких областях будут востребованы специалисты в рыбохозяйственном комплексе (не менее трех примеров)?

МАГ-ОПК6\_o23 Стратегическая единица бизнеса (СЕБ) – это ...

МАГ-ОПК6\_o24 Стратегический потенциал предприятия – это ...

МАГ-ОПК6\_o25 Стратегическое управление – это ...

МАГ-ОПК6\_o26 Чем отличается SWOT- анализ от STEP-анализа?

МАГ-ОПК6\_o27 Что из себя представляет базовая стратегия производства в целях организации процессов производства?

МАГ-ОПК6\_o289 Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия Чейза (стратегия «Погони»)?

МАГ-ОПК6\_o29 Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия Make-to-stock (стратегия «Производства в запас»)?

МАГ-ОПК6\_o30 Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия Make-to-order (стратегия «Сделай на заказ»)?

МАГ-ОПК6\_o31 Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия «Сборка на заказ»?

МАГ-ОПК6\_o32 Что из себя представляет одна из пяти производственных стратегий, стратегия «Уровневое производство»?

МАГ-ОПК6\_o33 Что из себя представляет реализация стратегии «По правилу пяти У»?

МАГ-ОПК6\_o34 Что определяет «Стратегия развития рыбохозяйственного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года»?

МАГ-ОПК6\_o35 Что такое стратегический альянс?

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Критерии оценивания ответа студента в рамках устной формы текущей аттестации (опрос)

Продвинутый уровень («отлично»). Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, системно показана совокупность освоенных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении

Углубленный уровень («хорошо»). Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая

выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Ответ формулируется при помощи научного категориально-понятийного аппарата, изложен последовательно, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.

структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен последовательно, логично и доказательно, однако допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен научным языком. Могут быть допущены 2-3 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях.

Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связи между понятиями, концептуальные пересечения, структурные закономерности между различными объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Критерии оценивания реферата / эссе / письменной работы

Продвинутый уровень («отлично»). Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике, документ оформлен в соответствии с общими требованиями написания и техническими требованиями; работа имеет четкую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; корректно оформлены и в полном объеме представлены, как минимум, сноски и ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование,

представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Углубленный уровень («хорошо»). Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; письменная работа имеет чёткую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлены список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; корректно оформлены и в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу; отсутствуют орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Оценка «удовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию

Опрос - фронтальная форма контроля, представляющая собой ответы на вопросы преподавателя в устной форме.

Решение разноуровневых задач и заданий - занятие, представляющее собой комплекс упражнений, направленных на отработку умений и навыков.

Метод анализа конкретной ситуации (комплексной ситуационной задачи) (КС, кейс стадиз) представляет собой изучение и принятие решений по ситуации, которая возникла в результате происшедших событий или может возникнуть при определенных обстоятельствах в конкретной организации в тот или иной момент; позволяет оценить приобретенные умения и навыки

Итоговая контрольная работа (ИКР) - самостоятельная письменная аналитическая работа, в результате выполнения которой студент должен продемонстрировать теоретические знания и практические навыки решения практических задач.

но в тексте есть логические нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте работы; есть единичные орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; в целом письменная работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Оценка «неудовлетворительно», если содержание письменной работы соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; в целом письменная работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические

нарушения в представлении материала; в полном объёме представлен список использованной литературы, но есть ошибки в оформлении; некорректно оформлены или не в полном объёме представлены ссылки на использованную литературу в тексте письменной работы; есть частые орфографические, пунктуационные, грамматические, лексические, стилистические и иные ошибки в авторском тексте; письменная работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).

Критерии оценивания решения задач (кейс-заданий, ситуационных задач)

Продвинутый уровень («отлично»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме и применяя оригинальный подход к решению задач. Все задачи решены правильно

Углубленный уровень («хорошо»). Обучающийся способен самостоятельно решать типовые задачи, используя теоретические знания и учебно-методический материал по заданной теме, от 80 до 90 % задач решены правильно

Базовый уровень («удовлетворительно»). Обучающийся способен решать типовые задачи, оперируя лишь отдельными действиями, умениями, знаниями, от 60 до 70% задач решены правильно

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Обучающийся не способен решать типовые задачи

Критерии оценивания тестирования

Поскольку оценивание результатов тестирования напрямую зависит от абсолютного количества вопросов в конкретном тесте, представленная ниже информация фиксирует критерии оценивания в относительном представлении:

Продвинутый уровень («отлично»). Демонстрирует полное понимание поставленных вопросов. Количество правильных ответов - 86-100%.

Углубленный уровень («хорошо»). Демонстрирует значительное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 70 до 85 %.

Базовый уровень («удовлетворительно»). Демонстрирует частичное понимание сути поставленных вопросов. Количество правильных ответов - от 60 до 69%.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Ответы на поставленные вопросы не получены. Количество правильных ответов - менее 60 %.

Критерии оценивания ответа в рамках промежуточной аттестации (зачет)

Базовый уровень («зачтено»). Обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач. Продemonстрировано умение реализовать компетенцию в типовых ситуациях и в ситуациях повышенной сложности, а также в нестандартных и непредвиденных ситуациях, создавая при этом новые правила и алгоритмы действий.

Нулевой уровень («не зачтено»). Обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Отсутствует умение реализовать компетенцию в типовых ситуациях.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                                          | Заглавие                                                                    | Ссылка                                                                            | Издательство, год         |
|------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| ЛП.1 | Сергеев А. А.                                                | Экономическая безопасность предприятия: учебник и практикум для вузов       | <a href="https://urait.ru/bcode/564903">https://urait.ru/bcode/564903</a>         | Москва: Юрайт, 2025       |
| ЛП.2 | Лихолетов В. В.                                              | Экономическая безопасность инновационной политики: учебник для вузов        | <a href="https://urait.ru/bcode/567420">https://urait.ru/bcode/567420</a>         | Москва: Юрайт, 2025       |
| ЛП.3 | Гончаренко Л. П., Тимошенко Г. А., Филин С. А., Якушев А. Ж. | Национальная и региональная экономическая безопасность: учебник для вузов   | <a href="https://urait.ru/bcode/569157">https://urait.ru/bcode/569157</a>         | Москва: Юрайт, 2025       |
| ЛП.4 | Чепелев Н. И.                                                | Производственная безопасность в агропромышленном комплексе: учебное пособие | <a href="https://e.lanbook.com/book/187303">https://e.lanbook.com/book/187303</a> | Красноярск: КрасГАУ, 2020 |
| ЛП.5 | Минько В. М.                                                 | Производственная безопасность: учебное пособие                              | <a href="https://e.lanbook.com/book/449561">https://e.lanbook.com/book/449561</a> | Калининград: КГТУ, 2016   |

#### 6.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители                            | Заглавие                                                      | Ссылка                                                                            | Издательство, год           |
|------|------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| ЛП.1 | Алексанов Д. С., Кошелев В. М., Чекарева Н. В. | Управление проектами в АПК: учебник для вузов                 | <a href="https://urait.ru/bcode/568240">https://urait.ru/bcode/568240</a>         | Москва: Юрайт, 2025         |
| ЛП.2 | Лещева М. Г.                                   | Анализ финансовой отчетности организаций АПК: учебное пособие | <a href="https://e.lanbook.com/book/206846">https://e.lanbook.com/book/206846</a> | Санкт-Петербург: Лань, 2022 |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |                                                                                                                                                      |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1 | Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – <a href="http://fish.gov.ru/">http://fish.gov.ru/</a>                                      |
| Э2 | Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – <a href="http://minpromtorg.gov.ru/">http://minpromtorg.gov.ru/</a>  |
| Э3 | Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. – <a href="mailto:mineconom@economy.gov.ru">mineconom@economy.gov.ru</a> |

#### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.1.1  | Образовательный портал Moodle. Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу <a href="https://www.портал.дрти.рф">https://www.портал.дрти.рф</a> из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online- классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин-пароль» преподавателем или студентом.                                             |
| 6.3.1.2  | 1С:Предприятие 8.0. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6.3.1.3  | ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition Система оптического распознавания текста                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 6.3.1.4  | STDU Viewer. Программа для просмотра электронных документов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6.3.1.5  | Google Chrome, Opera Браузер                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 6.3.1.6  | Windows NT. Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 6.3.1.7  | Dr.Web. Антивирусные программные продукты                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 6.3.1.8  | Microsoft Office. Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6.3.1.9  | 7-zip. Архиватор                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6.3.1.10 | КОМПАС-3D 21 версия, лицензия на 10 компьютеров. КОМПАС-3D – это российская импортнезависимая система трехмерного проектирования, ставшая стандартом для тысяч предприятий и сотен тысяч профессиональных пользователей. КОМПАС-3D широко используется для проектирования изделий основного и вспомогательного производств в таких отраслях промышленности, как машиностроение (транспортное, сельскохозяйственное, энергетическое, нефтегазовое, химическое и т.д.), приборостроение, авиастроение, судостроение, станкостроение, вагоностроение, металлургия, промышленное и гражданское строительство, товары народного потребления и т. д. |

#### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.2.1 | Электронно - образовательный ресурс для иностранных студентов «Русский как иностранный» (Коллекции: Издательство «Златоуст». Русский язык. Литература; Издательство «Русский язык. Курсы» Коллекция № 1. Русский язык как иностранный.) <a href="http://www.ros-edu.ru">www.ros-edu.ru</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6.3.2.2 | Национальная электронная библиотека (НЭБ) — это государственная информационная система, которая объединяет оцифрованные фонды российских библиотек, включая крупнейшие федеральные библиотеки ФГБУ «Российская государственная библиотека» (г. Москва) Национальная электронная библиотека <a href="https://venevlib.ru/национальная-электронная-библиотека">https://venevlib.ru/национальная-электронная-библиотека</a>                                                                                                                                                                      |
| 6.3.2.3 | ЭБС «Рыбохозяйственное образование» <a href="http://lib.klgtu.ru/jirbis2/">http://lib.klgtu.ru/jirbis2/</a> ФГБОУ ВО «КГТУ» (г. Калининград)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 6.3.2.4 | ИСС «Консультант +» - Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила.                                                                                                                                                                                                                                     |
| 6.3.2.5 | ЭБС «Юрайт» <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a> Включает в себя каталог грифованных учебников по социально-экономическому, гуманитарному и юридическому, естественнонаучному и техническому направлениям                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 6.3.2.6 | Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (ЭБС IPRBOOKSHOP.RU) (версия Премиум) <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a> Контент ЭБС IPRsmart представлен изданиями федеральных, региональных, вузовских издательств, научно-исследовательских институтов, ведущих авторских коллективов, содержание которых соответствует требованиям федеральных образовательных стандартов высшего, среднего профессионального, дополнительного профессионального образования. Версия сайта для слабовидящих – <a href="http://www.iprbookshop.ru/special">www.iprbookshop.ru/special</a> |
| 6.3.2.7 | ЭБС издательства «Лань» <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> . ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет право доступа к коллекции «Единая профессиональная база знаний для технических вузов» – Издательство «Лань».                                                                                                                                                        |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 106 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория № 106 на 88 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.<br>Учебные парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра.<br>Набор демонстрационного оборудования (стационарный): персональный компьютер, веб-камера, телевизионная LCD панель, звукоусилитель, радиомикрофоны, трансляционные динамики.<br>Лек                                                                                                                                          |
| 401 Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа Аудитория № 401 на 52 посадочных места, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.<br>Учебные парты, стулья, парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий.<br>Набор демонстрационного оборудования (стационарный): интерактивный комплекс, в составе интерактивной панели 86'', связанной с персональным компьютером (имеет выход в Интернет и внутриинформационную сеть).<br>Лек                                         |
| 205 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия) Аудитория № 205 на 60 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.<br>Учебные парты-скамьи для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стойка для проектора.<br>Набор демонстрационного оборудования: интерактивный комплекс, в составе интерактивной панели 86'', связанной с персональным компьютером (имеет выход в Интернет и внутриинформационную сеть)<br>Пр                                                                            |
| 301 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия и лабораторные работы) Аудитория № 301 на 40 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.<br>Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая; кафедральная тумба; шкафы с витринами для учебно-наглядных пособий, коллекцией видеоматериалов на кассетах.<br>Набор демонстрационного оборудования: телевизор, DVD-плеер, интерактивная панель.<br>Пр                                                                                   |
| 105 Учебная аудитория для самостоятельной работы Аудитория 105 (компьютерный класс), укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, в том числе оснащенный персональными компьютерами в полной комплектации с возможностью подключения к сети «Интернет» на 18 рабочих мест.<br>Рабочие места для обучающихся: компьютерные столы, стулья, персональные компьютеры. Рабочее место для преподавателя: компьютерный стол, стул, персональный компьютер. Доска меловая, доска магнитно-маркерная. Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.<br>Ср |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>213 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа (практические занятия) Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p> <p>Пр</p>                                                                                                   |
| <p>213 Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p>                                                                                                                      |
| <p>213 Учебная аудитория для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации Аудитория № 213 на 26 посадочных мест, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Учебные парты, стулья для обучающихся; стол, стул для преподавателя; доска меловая, кафедра; стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.</p> <p>Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.</p>                                                                                                                 |
| <p><b>8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p>1. Шаляпин Г.А Методические указания по выполнению практических работ по дисциплине «Производственная стратегия отрасли» для обучающихся по направлению 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура, 2026. – <a href="http://портал.дрти.рф/">http://портал.дрти.рф/</a></p> <p>2. Шаляпин Г.А. Методические указания по выполнению самостоятельной работы по дисциплине «Производственная стратегия отрасли» для обучающихся по направлению 35.04.07 Водные биоресурсы и аквакультура, 2026. – <a href="http://портал.дрти.рф/">http://портал.дрти.рф/</a></p> |

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению**

В Университете в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт Института имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в аудиоформате.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху**

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата**

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.