


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Солоненко Анна Александровна  
Должность: Директор  
Дата подписания: 16.05.2024 08:12:59  
Уникальный программный ключ:  
d9ba9a2cd160ab4af042fb478ab037f8b3050e51

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)  
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Астраханский государственный  
технический университет»  
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ  
Декан факультета ВО ДРТИ

 А.А. Иванова  
18 апреля 2024 г.

# ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ МОДУЛЬ

## Микроэкономика

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	216	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 3
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	144	
часов на контроль	36	

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	144	144	144	144
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	216	216	216	216

Программу составил(и):  
кэн, Доцент, Некрасова Т.Г.

Рецензент(ы):  
кэн, Зав., Солоненко А.А.

Рабочая программа дисциплины  
**Микроэкономика**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:  
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
утвержденного учёным советом вуза от 22.12.2023 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена:  
- на заседании кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»  
Протокол от 07.03.2024 г. № 3  
- на заседании УМС УГН(С)  
Протокол от 18.03.2024 г. № 1  
- Родительским комитетом ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»  
Протокол от 19.03.2024 г. № 2  
- Студенческим советом ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»  
Протокол от 19.03.2024 г. № 5

Рабочая программа согласована Дмитровской районной организацией  
Московской областной организации общероссийской общественной организации  
«Всероссийское общество инвалидов»

Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.

Зав.кафедрой Солоненко А.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_\_ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры  
**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2025 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_\_ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры  
**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2026 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_\_ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры  
**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2027г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

---

---

**Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году**

Председатель УМС УГН(С)

\_\_ \_\_\_\_\_ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для  
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры  
**Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Протокол от \_\_\_\_\_ 2028 г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О.05
2.1	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.2	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Математические методы и модели в экономике
2.2.2	Макроэкономика
2.2.3	Ознакомительная практика
2.2.4	Экономика предприятий (организаций)
2.2.5	Финансы
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.8	Преддипломная практика

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
<b>ОПК-1: Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	усвоено основное содержание, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в профессиональной терминологии
Уровень 2	определения понятий дает неполные, допускает незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки выводов
Уровень 3	четко и правильно дает определения, полно раскрывает содержание понятий, верно использует терминологию, при этом ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	выполняет не все операции действия, допускает ошибки в последовательности их выполнения, действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 2	выполняет все операции, последовательность их выполнения соответствует требованиям, но действие выполняется недостаточно осознанно
Уровень 3	выполняет все операции, последовательность их выполнения достаточно хорошо продумана, действие в целом осознано
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	владеет не всеми необходимыми навыками, имеющийся опыт фрагментарен
Уровень 2	в целом владеет необходимыми навыками и/или имеет опыт
Уровень 3	владеет всеми необходимыми навыками и/или имеет опыт

<b>ОПК-3: Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне</b>	
<b>Знать:</b>	
Уровень 1	Фрагментарное знание основ экономических процессов на макро и микроуровне
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знания основ экономических процессов на макро и микроуровне
Уровень 3	Отличное знание современных основ экономических процессов на макро и микроуровне
<b>Уметь:</b>	
Уровень 1	Неполное знание основного учебного материала, ошибки при выборе методов анализа
Уровень 2	Полное знание учебного материала, успешно выполняющий задания, знающий, умеющий и владеющий
Уровень 3	Всесторонние и глубокие знания, умения и владения учебным материалом, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, умение свободно выполнять задания
<b>Владеть:</b>	
Уровень 1	Фрагментарное знание основ природы экономических процессов на макро и микроуровне
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы

Уровень 3	сформировано владение знанием основ природы экономических процессов на макро и микроуровне
-----------	--

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	основные понятия, категории и инструменты микроэкономики: спрос, предложение, цена, выручка, прибыль, издержки, проблемы дифференциации доходов, безработицы, функционирования товарных и факторных рынков, факторы, влияющие на рынки, последствия их влияния; закономерности функционирования экономики на микроуровне (ОПК-1.1);
3.1.2	основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне (ОПК-3.1)
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	строить микроэкономические модели, характеризующие поведение экономических агентов на микроуровне; определять конкурентную ситуацию на рынках товаров и факторов производства; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты (ОПК-1.2);
3.2.2	рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно- правовой базы микроэкономические показатели (ОПК-3.2)
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b>
3.3.1	использования стандартных теоретических моделей, характеризующих поведение экономических агентов на микроуровне и конкурентную ситуацию на рынках товаров и факторов производства (ОПК-1.3);
3.3.2	методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (ОПК-3.3)

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	Предмет и задачи курса «Микроэкономика». Экономические ресурсы и факторы производства. Граница производственных возможностей. Рынок. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Теория потребительского поведения /Лек/	3	4	ОПК-3 ОПК-1	1-6	0	
1.2	Традиционный семинар /Пр/	3	4	ОПК-3 ОПК-1	1-6	0	
1.3	Подготовка к семинару /Ср/	3	32	ОПК-3 ОПК-1	1-6	0	
1.4	Теория фирмы. Экономические и бухгалтерские показатели деятельности фирмы. Издержки производства. Общее условие максимизации прибыли. /Лек/	3	6	ОПК-3 ОПК-1	1-6	0	
1.5	Традиционный семинар /Пр/	3	6	ОПК-3 ОПК-1	1-6	0	
1.6	Подготовка к семинару /Ср/	3	40	ОПК-3 ОПК-1	1-6	0	
1.7	Организация предпринимательской деятельности. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции. Поведение фирмы в условиях монополии. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции	3	4	ОПК-3 ОПК-1	1-6	0	
1.8	Традиционный семинар /Пр/	3	4	ОПК-3 ОПК-1	1-6	0	
1.9	Подготовка к семинару /Ср/	3	32	ОПК-3 ОПК-1	1-6	0	

1.10	Рынки факторов производства. Рынок труда. Рынок капитала и земли. Государство в рыночной экономике. Налоги. Основные этапы развития экономической науки /Лек/	3	4	ОПК-3 ОПК -1	1-6	0	
1.11	Традиционный семинар /Пр/	3	4	ОПК-3 ОПК -1	1-6	0	
1.12	Подготовка к семинару /Ср/	3	40	ОПК-3 ОПК -1	1-6	0	

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Примеры типовых вопросов для проведения опросов:

1. Экономические ресурсы, факторы производства и их доходы.
2. Граница производственных возможностей.
3. Альтернативные издержки.
4. Закон возрастающих альтернативных издержек.
5. Производственные возможности и экономический рост.
6. Понятие и функции рынка.
7. Рынки товаров и факторов производства. Кругооборот товаров, ресурсов, доходов и расходов.
8. Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Неценовые факторы (детерминанты) спроса.
9. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Неценовые факторы (детерминанты) предложения.
10. Рыночное равновесие и механизмы его достижения.
11. Государственное регулирование рынка.
12. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность.
13. Ценовая эластичность спроса. Точка максимизации дохода.
14. Перекрёстная эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходу.
16. Ценовая эластичность предложения.

Примерные вопросы к подготовке к промежуточной аттестации

1. Производственные возможности и экономический рост.
2. Понятие и функции рынка.
3. Рынки товаров и факторов производства. Кругооборот товаров, ресурсов, доходов и расходов.
4. Спрос. Закон спроса. Функция спроса. Неценовые факторы (детерминанты) спроса.
5. Предложение. Закон предложения. Функция предложения. Неценовые факторы (детерминанты) предложения.
6. Рыночное равновесие и механизмы его достижения.
7. Государственное регулирование рынка.
8. Понятие эластичности. Точечная и дуговая эластичность.
9. Ценовая эластичность спроса. Точка максимизации дохода.
10. Перекрёстная эластичность спроса.
11. Эластичность спроса по доходу.
12. Ценовая эластичность предложения.
13. Кардиналистическая и ординалистическая теория полезности.
14. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
15. Условие оптимального выбора потребителя.
16. Бюджетная линия и кривые безразличия. Точка оптимального выбора потребителя.
17. Эффект дохода и эффект замещения. Построение кривой спроса.
18. Эффективность в потреблении.
19. Собственность, её содержание и формы.
20. Единоличные владения. Их организационно-правовые формы в России.
21. Партнёрства. Их организационно-правовые формы в России: производственные кооперативы, полные товарищества, товарищества на вере.
22. Корпорации. Их организационно-правовые формы в России.
23. Сравнительная характеристика единоличных владений, партнёрств и корпораций.
24. Фактор времени в анализе деятельности фирмы. Короткий и долгий период.
25. Общая, средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи.
26. Взаимозаменяемость ресурсов. Предельная норма технологического замещения.
27. Условие оптимального выбора производителя на рынках нескольких факторов производства.
28. Издержки производства как стоимость факторов производства.
29. Внутренние (неявные) и внешние (явные) издержки. Экономические и бухгалтерские издержки. Доход от реализации продукции. Экономическая и бухгалтерская прибыль (убыток).
30. Издержки производства в коротком периоде. Постоянные, переменные и совокупные издержки.
31. Общие, средние и предельные издержки.

32. Точка безубыточности и точка прекращения производства.
33. Издержки производства в долгом периоде. Возрастающая, убывающая и постоянная отдачи от масштаба (эффект масштаба).
34. Предельный доход и предельные издержки. Общее условие максимизации прибыли (минимизации убытка)
35. Излишек потребителя. Излишек производителя. Общественный излишек.
36. Влияние косвенных налогов и субсидий на общественное благосостояние.
37. Зависимость влияния косвенных налогов и субсидий на общественное благосостояние от эластичности спроса и предложения.
38. Влияние ограничений экспорта и импорта на общественное благосостояние.
39. Сравнение условий основных моделей рынка: совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и монополии.
40. Условия моделей рынка совершенной и чистой конкуренции и фирмы на этих рынках.
41. Предельный доход совершенно конкурентной фирмы.
42. Условие максимизации прибыли (минимизации убытка) совершенно конкурентной фирмы в коротком периоде.
43. Условие оптимального поведения совершенно конкурентной фирмы в долгом периоде.
44. Условия модели простой монополии.
45. Функция предельного дохода простой монополии.
46. Максимизация прибыли простой монополией.
47. Монополия, осуществляющая ценовую дискриминацию.
48. Показатели монополизации отрасли.
49. Условия моделей олигополии и монополистической конкуренции
50. Ценовой сговор. Картель. Неявный сговор.
51. Дилемма олигополистов.
52. Олигополия, основанная на лидерстве в ценах.
53. Не основанная на сговоре олигополия. Модель ломаной кривой спроса.
54. Монополистическая конкуренция.
55. Эффективность в производстве в условиях совершенной конкуренции.
56. Спрос на фактор производства как производный от спроса на продукт.
57. Неценовые детерминанты спроса на фактор производства.
58. Предельная доходность фактора и спрос на него.
59. Предложение труда. Предложение труда индивидуумом, отраслевое предложение труда, предложение труда для экономики в целом.
60. Предельные факторные издержки на труд.
61. Общее условия оптимального найма. Условие оптимального найма на совершенно конкурентном рынке труда.
62. Несовершенная конкуренция на рынке труда. Монополия на рынке труда.
63. Монополия профсоюза. Двойная монополия на рынке труда.
64. Заработная плата. Формы и системы заработной платы.
65. Номинальная и реальная заработная плата.
66. Причины дифференциации заработной платы.
67. Государственное регулирование рынка труда.
68. Понятие инвестиционного проекта. Норма прибыли инвестиционного проекта. Спрос на инвестиции.
69. Фактор времени в инвестировании. Дисконтирование. Чистая дисконтированная стоимость. Цена капитального актива.
70. Цена бессрочного капитального актива.
71. Рынок услуг капитала.
72. Рынок земли. Дифференциальная рента.
73. Теория общественного выбора. Провалы государства: парадокс голосования, пакетное голосование, сконцентрированные интересы.
74. Налоги и налогообложение. Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги. Прямые и косвенные налоги. Их влияние на экономическую эффективность.

## 5.2. Темы письменных работ

не предусмотрены

## 5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы представлены на Образовательном портале ДРТГ - <http://www.портал.дрги.рф>

Задания для практических работ по дисциплине «Микроэкономика»

Практическая работа 1.

По данным Росстата (<https://rosstat.gov.ru>) проанализируйте динамику ВРП Московской области за последние 10-15 лет с помощью системы электронных таблиц. Определите тренд. Рассчитайте темпы роста ВВП (в % к предыдущему году, в % к базовому периоду), показатели среднедушевого ВВП за этот период. Представьте полученные результаты в виде диаграмм, графиков, таблиц. Сформулируйте выводы.

Практическая работа 2. Изучив понятия (спрос, предложение, величина спроса, величина предложения), по данным Росстата (<https://rosstat.gov.ru>) выявите динамику индекса цен на товары и услуги; динамику продаж по основным товарным группам в Московской области за последние пять лет с помощью программы для работы с электронными таблицами. Смоделируйте функции спроса по основным группам товаров. С помощью компьютерного моделирования необходимо вывести функцию спроса на различные группы товаров. Представьте полученные результаты в виде диаграмм, графиков, таблиц. Сформулируйте выводы.



**Практическая работа 3.**

Изучив понятия эластичности, видов эластичности, способы расчета эластичности спроса по цене, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности. В соответствии с данными официальной статистики по Московской области (<https://rosstat.gov.ru>), проанализируйте динамику индекса цен на продовольственные и непродовольственные товары и услуги. Ввод данных и их обработка осуществляется в программе для работы с электронными таблицами. Данные для формул заносятся в ячейки. Исследуйте объем и структуру продаж продовольственных и непродовольственных товаров в Московской области. Проанализируйте динамику денежных доходов населения и расходов на приобретение определенных товарных групп за последние пять лет Московской области. Рассчитайте показатели эластичности спроса по цене, эластичности спроса по доходу, перекрестной эластичности.

**Практическая работа 4.**

В соответствии с данными официальной статистики по Московской области (<https://rosstat.gov.ru>), проанализировать динамику структуры денежных расходов населения за 2010-2015 г.г. в Московской области в программе для работы с электронными таблицами. Представьте полученные результаты в виде диаграмм, графиков, таблиц. Сделайте выводы.

**Практическая работа 5.**

По данным Росстата (<https://rosstat.gov.ru>) проанализируйте динамику количества предприятий и организаций Московской области по формам собственности за последние пять лет с помощью программы для работы с электронными таблицами. Изучите распределение числа предприятий и организаций по видам деятельности, по численности населения, по географическому распределению. Представьте полученные результаты в виде диаграмм, графиков, таблиц. Сделайте выводы.

**Практическая работа 6.**

По данным Росстата (<https://rosstat.gov.ru>) проанализируйте динамику показателей деятельности малых предприятий Московской области за последние пять лет с помощью программы для работы с электронными таблицами. Проанализируйте число малых предприятий по видам деятельности, числу среднесписочных работников за анализируемые периоды. Сделайте выводы о том, в каких отраслях занята большая часть рабочей силы по малым предприятиям.

Представьте полученные результаты в виде диаграмм, графиков, таблиц. Сделайте выводы.

**Практическая работа 7.**

По данным Росстата (<https://rosstat.gov.ru>) проанализировать динамику производства сельскохозяйственной продукции, динамику цен на продукцию сельхозпроизводителей за последние пять. Ввод данных и их обработка осуществляется в программе для работы с электронными таблицами. Сравнить с динамикой цен в розничной торговле. Представьте полученные результаты в виде диаграмм, графиков, таблиц. Сделайте выводы.

**Практическая работа 8.**

Изучите поведение фирмы в условиях естественных монополий.

Используя данные Службы по тарифам Московской области, проанализируйте динамику тарифов на электроэнергию, газоснабжение, подачу воды и водоотведение в зависимости от времени суток, месторасположения плательщика. Ввод данных и их обработка осуществляется в программе для работы с электронными таблицами. Представьте полученные результаты в виде диаграмм, графиков, таблиц. Сделайте выводы.

**Практическая работа 9.**

Используя данные Росстата, проанализировать динамику численности рабочей силы (экономически активного населения) за последние пять лет с помощью программы для работы с электронными таблицами, найти долю в общей численности населения Московской области, сравнить с численностью трудоспособного населения. Исследовать структуру рабочей силы, сделать выводы о ее изменении за рассматриваемый период. Проанализировать динамику численности занятых по основным видам экономической деятельности, сделать выводы о том, в каких отраслях занята большая часть рабочей силы, определить возможные последствия для экономики.

**Практическая работа 10.**

По данным Росстата (<https://rosstat.gov.ru>) проанализировать динамику инвестиций в Московской области за последние пять лет с помощью программы для работы с электронными таблицами. Исследовать структуру инвестиций в основной капитал по видам основных фондов, по формам собственности, по источникам финансирования, по видам экономической деятельности. Представьте полученные результаты в виде диаграмм, графиков, таблиц. Сделайте выводы.

**Практическая работа 11.**

По данным Министерства финансов Московской области, проанализировать динамику налоговых поступлений в Московской области за последние пять лет с помощью программы для работы с электронными таблицами. Исследовать структуру налоговых поступлений в бюджет, рассчитать долю каждого вида налога. Представьте полученные результаты в виде диаграмм, графиков, таблиц. Сделайте выводы.

**Задания для решения конкретных задач-ситуаций**

Изучив лекционный материал, основную и дополнительную литературу, рекомендуемые ресурсы сети Интернет, подготовить письменно решения и анализ конкретных задач-ситуаций.

**Решение конкретных задач- ситуаций «Торговые сети»**

В настоящее время в России наблюдаются бум роста торговых сетей и их укрупнение посредством выхода на региональные рынки. Курс на стремительную экспансию в регионы взят практически всеми российскими ритейлерами, работающими в формате «гипермаркет», в том числе компаниями «Перекресток», «О'Кей», «Седьмой континент», «Вестер», Кейсы 25 «Карусель», «Мосмарт», «Лента», а также иностранными торговыми сетями «Рамстор», «Ашан», «Реал», «Метро». Кроме того, в начале этого года о своем приходе на российский рынок (не только столичный, но и региональный) заявили еще два крупных иностранных игрока — группа компаний «Карфур» и компания «Зельгрос». В большинстве своем основу стратегии развития сетевых операторов составляет принцип «Количество населения в городе». Поэтому развитие сетей в регионах осуществляется по убывающей: сначала города-миллионники, затем города с населением 500 000+ человек и

только после этого города с населением 300 000+ человек. Кроме фактора численности населения для сетевиков важными являются показатели «уровень доходов на душу населения», «процент безработицы» и «товарооборот на душу населения». Совокупность этих факторов позволяет определить наиболее перспективные регионы: Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Новосибирск, Нижний Новгород, Самара, Казань, Уфа, Челябинск, Пермь, Ростов, Омск, Волгоград, Тюмень. При выборе регионов сетевикам приходится принимать во внимание не только перечисленные факторы, но и возможность логистической доставки грузов. В связи с этим развитие сетей происходит обычно «кластерно», т. е. внутри определенных кластеров: Центральный кластер, Северо-Западный кластер, Волжский кластер, Южный кластер, Уральский кластер, Сибирский кластер. В связи с тем, что многие сетевые компании начали развитие в регионах еще в начале 2000-х гг. (среди них — «Рамстор», «Метро», «Лента», «Перекресток»), то к сегодняшнему дню оператору, планирующему строительство своего гипермаркета в регионе, приходится очень тщательно выбирать место расположения, с тем чтобы обеспечить безубыточность инвестиций. Некоторые регионы на сегодняшний день уже перенасыщены торговыми операторами, и торговые сети не рассматривают их как перспективные для нового вхождения (так, многие сетевые операторы с пессимизмом смотрят на Петербург, Казань, Набережные Челны, Тольятти, Самару). Естественно, что депрессивные, дотационные регионы с мало зарабатывающим населением неинтересны для сетевиков. Сама стратегия развития в регионе различается у разных компаний: например, торговые компании развиваются как посредством строительства собственных комплексов, так и посредством участия в торгово-развлекательных центрах в качестве якорного арендатора. У некоторых сетевых компаний подписаны стратегические соглашения о развитии с крупными девелоперами: например, французская сеть «Ашан» развивается в сотрудничестве со шведской ИКЕА как часть торгового молла «Мега». Сети формата cash&carry («Метро» и «Лента») развивают региональную сеть только за счет строительства торговых комплексов на собственных земельных участках.

Представленный материал представляет характеристику ряда рынков. Как вы думаете: О какой эластичности идет речь? Назовите все виды эластичности, которые здесь упоминаются. Каким является спрос/предложение: эластичным/неэластичным и т.д. в каждом случае? С. Как можно было бы более точно оценить величину эластичности в каждом случае? Требуется дать развернутый ответ, с обоснованием вашей точки зрения.

Решение конкретных задач- ситуаций «Любовь к мясу»

Панзано, Италия — сотни поклонников знаменитых тосканских стейков фьюрентино толпились перед мясной лавкой ДариоЧеккини. На появление хозяина лавки толпа отреагировала одобрительным гулом — Чеккини объявил об открытии необычного аукциона. Лотами на нем были сочные куски сырой говядины на косточке.

С 1 апреля сего года в большинстве европейских стран стейки фьюрентино попали в список продуктов, запрещенных к продаже, — так Европа пытается бороться против распространения губчатой энцефалопатии (BSE), более известной под названием «коровье бешенство». Медики полагают, что люди заболевают в результате употребления в пищу мяса больших животных.

Из страха перед болезнью в Европе были забиты сотни тысяч голов рогатого скота.

Участников аукциона, организованного Чеккини, ничуть не обеспокоило то, что куски мяса, выставленные на торги, были на косточках — по мнению специалистов, именно в костной ткани гнездится основное количество патогенных микробов, вызывающих заболевание. Не смущало их и то, что стейки были получены от мясоперерабатывающего комбината Cremonini, а первый в Италии случай BSE был зарегистрирован на одной из боен, принадлежащих именно этой компании. Несмотря ни на что, стейки весом до 2,5 кг, обычная цена которых не превышает 50 долл., на этом аукционе уходили за 5000 долл. Максимальную цену — 5000 долл. — за вожделенный и запретный кусок мяса заплатил ювелир из Флоренции Стефано Еушелли Брандимарте. — Я знаю, что BSE — тяжелое заболевание, — говорит он, — и запрет на такие стейки, может быть, вполне обоснован. Но те, кто ест фьюрентино, ничего не боятся и будут есть их всегда!

Недавние страхи перед BSE, охватившие Европу, не слишком сильно умерили любовь европейцев к мясу. Поначалу, когда в октябре 2000 г. на континенте были обнаружены первые случаи коровьего бешенства, некоторые и впрямь вознамерились пересмотреть свои гастрономические привычки. Однако сейчас, поданным Еврокомиссии... потребление говядины снова начало расти.

В апреле этого года потребление мяса на континенте было на 18% ниже, чем в апреле 2000 г., однако оно заметно выросло по сравнению с февралем, когда потребление говядины было на 28% меньше, чем в феврале 2000 г. По мнению производителей продуктов питания, к концу года спрос на говядину вернется к «допаническому» уровню.

Европейцы любят мясо. В недавнем опросе, который проводился германским журналом для женщин, 63% опрошенных заявили, что вегетарианская кухня менее питательна, а около 30% опрошенных сказали, что их домашние обещали бойкотировать обеды без мяса. Попытки использовать страх людей перед BSE, чтобы протолкнуть на массовый рынок такие экзотические продукты, как мясо страуса, кенгуру или крокодила, успехом не увенчались.

Вопросы

1. Нарисуйте карту кривых безразличия для товарного набора, состоящего из мяса и прочих продуктов, для европейцев.
2. Какие изменения претерпели предпочтения европейцев (которые следует отразить на карте кривых безразличия) в связи с угрозой заболевания и последующими событиями?
3. Каким образом будет выглядеть карта кривых безразличия для европейцев, если в набор включены говядина и другие виды мяса (страуса, кенгуру или крокодила)?
4. Как будет выглядеть карта кривых безразличия для итальянцев, участвовавших в аукционе, о котором идет речь в статье, по сравнению с предпочтениями прочих европейцев?

Решение конкретных задач- ситуаций «Проблема картелей в России»

Европейский суд по правам человека подтвердил бензиновый сговор (2002 г.)

Полное фиаско потерпели владельцы бензоколонок, замешанные в ценовом сговоре в Санкт-Петербурге четырехлетней

давности. Их тяжба с антимонопольщиками докатилась до самого Европейского суда по правам человека в Страсбурге. Претензии обиженных бензоторговцев к российским властям признаны необоснованными, ни по одному пункту жалобы Европейский суд не усмотрел нарушений ни национального российского законодательства, ни международного.

...Дело это беспрецедентное и знаковое для нашего общества и имеет прямое отношение к тому, что происходит сейчас, сегодня на бензиновом рынке. Тянулось оно аж с 1999 года. Как говорят специалисты, это был первый в России классический картельный сговор, который удалось доказать. Тогда розничные цены подскочили в городе вдвое на все виды бензина. Питерское управление по антимонопольной политике целый год вело расследование, но доказало ценовой сговор между девятью компаниями. Более того, незаконно полученная прибыль была взыскана с компаний-трейдеров — продавцов бензина, которые, как это было доказано, на основании сговора повысили цены. А автомобилисты, сохранившие чеки за бензин, вернули украденные торговцами деньги. Материалы дела, указывающие на совершение менеджерами компаний преступления, предусмотренного ст. 178 Уголовного кодекса РФ, были переданы в прокуратуру. По этой статье предусматривалось в то время наказание от штрафа в 200—500 МРОТ до лишения свободы сроком до двух лет. ФАС голосует за «явку с повинной» (2005 г.)

ФАС придумала очередной радикальный способ борьбы с картельными сговорами. Если один из его участников сообщит о сговоре, он, если предложение ведомства будет принято, освобождается от административной ответственности. Согласно нынешнему законодательству компания — участник ценового сговора наказывается штрафом в размере от 1% до 4% от годового оборота. «Раскаявшимся» и сообщившим в ФАС об остальных участниках картельного сговора не придется ничего платить, и, по мнению главы антимонопольного ведомства Игоря Артемьева, такой метод станет действенным инструментом в деле разоблачения ценовых картелей.

До сих пор антимонопольному ведомству удавались лишь единичные попытки привлечь компании к ответственности за картельные соглашения. Все оттого, сетовал Артемьев, что доказать факт ценового сговора компаний в суде практически невозможно. С введением принципа добровольного признания чиновники надеются приобрести в лице проинформировавших о своих «подельниках» участников сговора свидетелей обвинения, что сделает борьбу против картелей более эффективной. Предлагающие «явку с повинной» поправки уже внесены в КоАП РФ и в подготовленный ФАС вариант Закона о защите конкуренции, на днях поступивший на рассмотрение правительства.

Заместитель директора института анализа предприятий и рынков ГУ ВШЭ Светлана Авдашева считает, что предложенная ФАС мера носит скорее характер устрашения: вряд ли компании станут объединяться в картели, зная, что в любой момент их может предать один из компаньонов. Однако, по мнению большинства наблюдателей, какими бы благами ни казались намерения антимонопольной службы, новая инициатива ничего хорошего российскому бизнесу не сулит. Как опасаются эксперты, нововведением ФАС не преминут воспользоваться те самые недобросовестные конкуренты, против которых так рьяно борется ведомство Артемьева. — Участник рынка может просто инициировать картельное соглашение, чтобы насолить конкуренту, — заметил вице-президент «Опоры России» Владислав Корочкин. Впрочем, ФАС в ответ на это ссылается на суд, с помощью которого несправедливо оклеветанные компании смогут доказать свою невиновность.

Из материалов интернет-конференции главы ФАС России Игоря Артемьева по теме: «Практика ФАС России при осуществлении контроля за исполнением законодательства о госзакупках», состоявшейся 3 апреля 2006 г. в компании «Гарант».

— Мы проводим еженедельный мониторинг по всей стране. Мы знаем, сколько стоят нефтепродукты в стране практически в режиме реального времени каждый день. Этим мы занимаемся с нашими уважаемыми коллегами из территориальных управлений. С точки зрения информированности здесь большой проблемы нет.

- В этом году соответствующие ожидания роста и сам рост будут значительно меньше, потому что те переговоры, которые проведены Правительством РФ с нефтяными компаниями, на самом деле, скорее всего, приведут к тому, что во время весенней посевной кампании не будет существенного роста цен на горюче-смазочные материалы (далее — ГСМ). И когда нас спрашивают, не являются ли такие действия Правительства в отношении нефтяных компаний ценовым сговором, который должен квалифицироваться антимонопольной службой как сговор с соответствующими санкциями, я обращаю внимание всех уважаемых наших респондентов и коллег на то, что в антимонопольном законодательстве есть еще и так называемое правило социально-экономического эффекта.
- Если заключена устная, не письменная договоренность, в том числе о том, что цены не будут расти, и это будет применено, то, поскольку социально-экономический эффект от такого решения будет, безусловно, позитивным, — все мы с вами будем меньше платить, то ФАС, разумеется, не будет возбуждать никаких дел по этому поводу, что было бы абсолютным бредом и ерундой. Конечно, другие формы регулирования представляются более эффективными, более надежными, в частности, то, что предлагается делать в будущем в отношении биржевой торговли нефтепродуктами, корректировки НДС и целого ряда других экономических мер, которые являются гораздо более долгосрочными и долгоиграющими (в смысле перспектив). Я думаю, что это все будет сделано в 2006 году, и мы станем свидетелями того, что соответствующее экономическое регулирование будет применяться.

Из решения и предписания Московского управления ФАС России в отношении ООО «Астраханьгазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожск-нефтепродукт» (6 июля 2005 г):

«В целях выполнения задания Руководителя об усилении антимонопольного контроля за рынками нефтепродуктов Московским УФАС России проводится еженедельный мониторинг цен на нефтепродукты, в результате которого установлено, что ООО «Астраханьгазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнефтепродукт» одновременно в мае 2005 г. повысили уровень розничных цен на нефтепродукты на одинаковую величину

В результате проведения анализа и оценки состояния конкурентной среды установлено, что на Московском товарном рынке розничной реализации бензинов и дизельного топлива присутствуют два хозяйствующих субъекта — ООО «Астраханьгазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнефтепродукт», которые в совокупности имеют долю на данном рынке более 80 процентов. Данные обстоятельства свидетельствуют о наличии у данных операторов рыночной власти, дающей им возможность оказывать решающее влияние на общие условия розничной реализации бензинов и дизельного топлива на рынке Московской области.

Учитывая положение на Московском рынке розничной реализации нефтепродуктов ООО «Астраханьгазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнефтепродукт», действия данных компаний, направленные на установление цен на нефтепродукты,

скоординированные и сознательно ставящие свое поведение в зависимость от поведения других участников рынка, следует квалифицировать как согласованные действия.

Доказательством согласованных действий ООО «Лукойл-Нижневожск-нефтепродукт» и ООО «Астраханьгазпром» является следующее:

- действия совершены на одном товарном рынке (Московская область);
- действия совершены одновременно (в течение двух дней);
- действия имели одинаковую направленность на синхронное повышение цен на одинаковую величину.

Представители ООО «Астраханьгазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнефтепродукт» повышение розничных цен на бензины и дизельное топливо объясняют тем, что уровень розничных цен увеличился в связи с увеличением уровня оптово-закупочных цен, а одновременное увеличение на одинаковую величину — случайным совпадением.

Данные доводы представителей компаний опровергаются материалами дела.

Комиссия, изучив материалы дела, пришла к выводу, что одновременное повышение цен на одинаковую величину на бензины марок Н-80, Р-92, П-95 и дизельное топливо ООО «Астраханьгазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнефтепродукт» произошло не случайно, а было результатом согласованных действий, что подтверждается следующим.

- В анализируемый период отсутствовали факторы рыночной среды, которые могли бы привести к одномоментному и синхронному повышению цен на ГСМ: пропорциональное повышение оптовых цен на ГСМ, наличие дефицита на рынке автомобильного топлива, изменения в налоговом законодательстве либо рост стоимости железнодорожных перевозок.
- Повышение розничных цен не было обусловлено повышением спроса на данный товар.
- Рост оптово-закупочных цен на бензины и дизельное топливо различен у каждого из операторов. Состав затрат на хранение, транспортировку и перевалку нефтепродуктов у компаний также разный.
- Формирование розничных цен происходит на основе уровня закупочных цен, затрат на розничную реализацию, наличия остатков, текущего спроса, потребительских качеств нефтепродуктов. Предложение об изменении цен формируется на основе указанных фактов и согласовывается с экономической и сбытовой службами. Компаниями устанавливается различная рентабельность, за счет которой и регулируется конечная цена реализации продукта под определенный уровень.

Действия, совершенные участниками рынка, ограничили состязательность в установлении цены на привлекательном для потребителей уровне, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, следствием чего явилось ограничение ценовой конкуренции между ООО «Астраханьгазпром» и ООО «Лукойл-Нижневожскнефтепродукт».

Задание для решения конкретной задачи-ситуации:

1. Проанализируйте актуальность проблемы картельных соглашений в российской экономике.
2. Назовите проблемы, связанные с доказательством факта ценового сговора. Всегда ли повышение рыночных цен свидетельствует о наличии сговора?
3. Какие особенности рыночной структуры создают условия, способствующие созданию картелей? Охарактеризуйте некоторые из них на примере рынка розничной реализации бензина в Московской области.
4. Какие факты могут доказывать согласованность действий участников рынка? Какие методы использовала ФАС для доказательства сговора в Московской области? Какие показатели были проанализированы?
5. Какие методы борьбы с ценовыми картелями существуют в российской и мировой практике? Как вы оцениваете их эффективность?

#### Расчётно-графические работы

Каждое задание содержит по 10 вариантов условий, отражающих различные ситуации, в которых может оказаться экономический субъект (фирма, потребитель, государство) в ходе экономической деятельности. Эти условия содержатся в таблицах с исходными данными. В текстах заданий данные и условия, которые необходимо выбрать по варианту из таблиц исходных данных, обозначены жирным шрифтом.

За каждым обучающимся в группе закрепляется определённый № варианта (например, в соответствии с номером в журнале группы). Студент должен самостоятельно выполнить задания с использованием исходных данных только своего варианта, сделать вывод или принять решение независимо от решений других студентов и представить отчёт о выполнении расчётно-графической работы с указанием условий, расчётов, аккуратно выполненными графиками и чётко сформулированными ответами, выводами и предложениями по каждому пункту заданий.

#### РГР №1

##### Задание 1.

Акция, номинальная цена которой составляет 1000 руб., приносит ежегодно дивиденд в размере  $D$ . Ссудный процент составляет 10% годовых.

- а) Определите реальную курсовую стоимость этой акции в долгосрочном периоде.
- б) Уточните Ваш расчет, если известно, что прогнозируемое изменение дивиденда составляет  $\Delta D$ , а плата за риск составляет 2% (с точностью до единиц).
- в) Предположим, рыночная (биржевая) цена акции составляет в настоящий момент  $K_p$ . Сравните эту величину со скорректированной реальной курсовой стоимостью, определённой Вами в пункте б) и сделайте вывод, переоценена или недооценена данная акция рынком. Следует ли её покупать по такой цене в целях долгосрочных инвестиций?
- г) Определите рыночную цену акции на 100 единиц номинала, если рыночная цена акции соответствует  $K_p$

##### Задание 2.

Облигация номиналом 3000 руб. продаётся на бирже в настоящее время по цене  $Kp'$

- Определите курс облигации (в расчёте на 100 единиц номинала)
- Норма ссудного процента составляет 10%. Определите количество лет (с точностью до единиц), оставшееся до момента погашения облигации, исходя из цены продажи с дисконтом  $Kp'$ .
- Определите текущую доходность облигации на единицу затрат (с точностью до 1 знака после запятой), если сумма выплачиваемых в год процентов составляет  $D$ .

Задание 3.

Производственная функция фирмы имеет вид  $Q = \sqrt{8 K^{0,5} L^{0,5}}$ , где  $Q$  – объём производства,  $K$  – объём применяемого капитала,  $L$  – объём применяемого труда. Ставка заработной платы  $w$  равна 1 дол., цена капитала  $P_k$  равна 2 дол.

Запланированный объём производства составляет  $Q$  единиц ( $Q = 2 * \text{ВАРИАНТ}$ ). Определите величину затрат труда  $L$ , капитала  $K$  и общие издержки  $C$  в точке оптимального выбора производителя.

#### МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

- Исходя из соотношения ставки заработной платы  $w$  и цены капитала  $P_k$  определите угол наклона изокосты  $C$  к оси  $L$  с учётом знака «-», отражающего отрицательный наклон изокосты ( $\text{tg } \alpha$ ).
- Из производственной функции выразите функцию капитала  $K(Q, L)$ .
- Возьмите производную функции капитала по труду  $K'(L)$ , отражающую угол наклона изокванты  $Q$ .
- Учитывая, что в точке оптимального выбора  $E$ , являющейся точкой касания изокосты  $C$  и изокванты  $Q$ , углы наклона этих линий совпадают, приравняйте  $K'(L)$  к  $\text{tg } \alpha$  и найдите из полученного уравнения затраты труда  $L$  при заданном объёме производства  $Q$ .
- Используя функцию  $K(L)$  из пункта №2, определите затраты капитала при объёме производства  $Q$  и затратах труда  $L$ .
- Составьте функцию изокосты  $C(L, K, w, P_k)$  и определите общие издержки  $C$ .

Задание 4 (Обратное)

Предположим, бюджетное ограничение фирмы составляет  $C1$ . Определите затраты труда  $L1$ , затраты капитала  $K1$  и объём производства  $Q1$  в точке оптимального выбора производителя.

Задание 5

Функция общего продукта фирмы имеет вид  $TP1 = NL - L^3 + 2ML^2 - M^2L$ , где  $M = \text{ВАРИАНТ}$ ,  $N = \text{ВАРИАНТ} + 10$ .

- Определите вид функции среднего продукта труда данной фирмы  $AP1$ .
- Определите вид функции предельного продукта труда фирмы  $MP1$ .
- Определите, при каком количестве нанятых работников  $L$ , средний продукт фирмы  $AP1$  максимален.
- Определите значение среднего продукта труда  $AP1$  при количестве нанятых работников  $L$ .
- Определите значение предельного продукта труда  $MP1$  при количестве нанятых работников  $L$ .

РГР №2

Задание 1.

Баланс фирмы Альфа характеризуется следующими данными (в тыс. дол.).

Здание, оборудование

первоначальная стоимость 100

износ 20

остаточная стоимость ?

Товарные запасы 50

Задолженность заказчиков

перед фирмой Альфа 2N

Денежные средства 40

Акции других фирм 15

Задолженность фирмы

Альфа перед поставщиками N

Выпущенные фирмой

Альфа облигации 60

Кредит банка 10

Заработная плата к выплате 30

Собственный капитал фирмы

Альфа ?

где N – номер варианта.

Задание 2.

Вы оставили работу в крупной фирме, где получали \$ 21 тыс. в год и создали собственную, вложив в нее \$ A тыс. своих и \$ B тыс. – заемных. За год получили \$ D тыс. выручки. Текущие расходы (на сырье, зарплату рабочих, амортизацию) составили \$ C тыс. Считая, что все банки берут за кредит и платят по вкладам 10% в год, определите:

- бухгалтерские издержки, б) бухгалтерскую прибыль, в) экономические издержки, г) экономическую прибыль, д) правильно ли вы поступили (да/нет).

Вариант A B D C

1 25 10 55 30

2 30 10 55 30

3 35 10 55 30

4 20 10 55 30  
5 15 10 55 30

РГР №3

Тема. Издержки производства. Общие условия максимизации прибыли

Задание 1.

Компания планирует разработать новую компьютерную программу. Издержки на ее создание \$ E тыс. Если программа будет разработана, она может тиражироваться на дисках с затратами \$ F штука. Заполните таблицу. Постройте кривые предельных и средних издержек фирмы.

Q TFC TVC TC AVC ATC MC

0

100 000

300 000

500 000

Задание 2.

Постоянные издержки производства 100 штук некоторого товара составили 225 руб. ( $TFC(100)=225$ ), а совокупные издержки – 300 руб. ( $TC(100) = 300$ ). Средние переменные издержки при объеме производства 500 шт. равны 0,75 руб. ( $AVC(500) = 0.75$ ). Считаю функцию совокупных издержек линейной, определите величину совокупных издержек для выпуска Q шт. ( $TC(Q) - ?$ ). Постройте кривые TFC, TVC, TC.

Задание 3 (повышенной сложности).

Постоянные издержки фирмы составляют 100 тыс. руб. в месяц, а средние совокупные издержки при объеме 20 тыс. шт. продукции в месяц – 12 руб/шт. ( $ATC(20)=12$ ). Рассчитано, что при дальнейшем расширении производства данной продукции предельные издержки составят:

Производство, тыс. шт. 20 25 30 40

Предельные издержки (MC), руб/шт. 9 11 16

а) Рассчитайте средние переменные издержки при объеме производства V тыс. шт. в месяц.\*

б) Рассчитайте средние совокупные издержки при этом же объеме производства.\*

\*Рассчитать с точностью до сотых.

Задание 1 3-е 2 3-е 43

Вариант E F Q V

1 300 1 400 21

2 250 1 375 22

3 200 1 350 23

4 150 1 300 24

5 100 1 250 25

6 300 0.5 200 26

7 250 0.5 150 27

8 200 0.5 50 28

9 150 0.5 25 29

10 100 0.5 425 30

Вопросы к итоговой контрольной работе для заочной формы обучения

Вариант 1.

Вопрос. Предмет и метод микроэкономики.

Задача. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 долл. Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде (SAVC) приведены в таблице.

Таблица:

Объем производ.шт.\неделю SAVC

1 17

2 15

3 14

4 15

5 19

6 29

а) Определите средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки в краткосрочном периоде.

б) Начертите кривые SAVC, SATC, SMC. Проверьте, проходит ли кривая SMC через минимальные точки других двух кривых.

в) Объем производства в фирме увеличивается с 5 до 6 штук в неделю, краткосрочные предельные издержки должны возрасти. Объясните, почему это произойдет. Укажите, какую роль при этом играет предельный продукт труда.

Вариант 2.

Вопрос. Эластичность спроса и предложения.

Задача. В краткосрочном периоде фирма может варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала. Таблица показывает, как изменяется выпуск продукции вследствие изменения объемов применяемого труда.

Затраты труда Объем продукта MPL APL

чел\нед. еД.\нед.

0 0

1 35

2 80

3 122

4 156

5 177

6 180

а) Определите предельный продукт труда MPL и средний продукт труда APL

б) Постройте кривые MPL и APL

в) Определите, при каком примерно уровне использования труда кривая MPL пересечет кривую APL

г) Повлияет ли изменение в затратах капитала на положение кривой MPL?

Вариант 3.

Вопрос. Эффект дохода и эффект замещения.

Задача. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2\$, средние постоянные издержки - 0,5 \$. Общие издержки составят:

а) 2,5 \$; б) 1250 \$; в) 750\$; г) 1100\$;

д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

#### 5.4. Перечень видов оценочных средств

Решение конкретных задач-ситуаций – это краткое описание проблемной ситуации на каком-либо реальном, либо вымышленном объекте, требующая от обучаемого оценки и/или предложений по выходу из данной ситуации, опираясь на предложенные вопросы

Практическая работа – это особый вид индивидуальных работ, в ходе которых обучающиеся используют теоретические знания на практике, применяют различный инструментарий и прибегают к помощи технических средств

Расчетно-графическая работа – это задача с различными вариантами условий, предполагающая проведение расчётов, построение графиков и выводы по вопросам задания.

Опрос– фронтальная форма контроля, представляющая собой ответы на вопросы преподавателя в устной форме.

Собеседование-консультация - форма контроля, когда студент должен ответить основное содержание темы, предложенной к собеседованию, а также ответить на вопросы и замечания по теме вопроса

Итоговая контрольная работа - это письменная аналитическая работа, которая способствует углубленному изучению пройденного теоретического материала, показывающая навыки его закрепления на практике, путем решения заданий.

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Рекомендуемая литература:

1. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510879>

2. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>

3. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493688>

4. Бойцова, Е. Ю. Микроэкономика и макроэкономика: актуальные проблемы : учебник и практикум для вузов / Е. Ю. Бойцова, Н. К. Вошикова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15458-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517944>

5. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16128-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530490>

6. Корнейчук, Б. В. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07542-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512709>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":  
 Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. – <http://fish.gov.ru/>  
 Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. – <http://minpromtorg.gov.ru/>  
 Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. – <https://www.minfin.ru/>  
 Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. – [mineconom@economy.gov.ru](mailto:mineconom@economy.gov.ru)  
 Официальный сайт министерства потребительского рынка и услуг Московской области. – <https://mpru.mosreg.ru/>  
 Официальный сайт министерства экономики и финансов Московской области. – <https://mef.mosreg.ru/>  
 Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. – <http://рспп.рф/>  
 Официальный сайт Российского клуба финансовых директоров. – <http://клуб-финансовых-директоров.рф/>

### 6.2.1 Перечень программного обеспечения

6.2.1.1	Образовательный портал Moodle. Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу <a href="https://www.портал.дрти.рф">https://www.портал.дрти.рф</a> из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online- классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин- пароль» преподавателем или студентом.
6.2.1.2	Электронно-библиотечная система ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ». Обеспечивает доступ к электронно-библиотечным системам издательств, доступ к электронному каталогу книг, трудам преподавателей, учебно-методическим разработкам ДРТИ, периодическим изданиям
6.2.1.3	1С:Предприятие 8.0. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
6.2.1.4	ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition Система оптического распознавания текста
6.2.1.5	STDU Viewer. Программа для просмотра электронных документов
6.2.1.6	Google Chrome, Opera Браузер
6.2.1.7	Windows NT. Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
6.2.1.8	Dr.Web. Антивирусные программные продукты
6.2.1.9	Microsoft Office. Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
6.2.1.10	Moodle. Образовательный портал ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»
6.2.1.11	7-zip. Архиватор

### 6.2.2 Перечень информационных справочных систем

6.2.2.1	ЭБС издательства «Лань» <a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a> . ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет право доступа к отдельным коллекциям, в частности таким, как «Инженерно-технические науки – Издательство Лань», «Информатика – Издательство Лань», «Физкультура и Спорт – Издательство Физическая культура» ЭБС Лань.
6.2.2.2	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (ЭБС IPRBOOKSHOP.RU) (версия Премиум) <a href="http://www.iprbookshop.ru">www.iprbookshop.ru</a>
6.2.2.3	ЭБС «Юрайт» <a href="http://www.urait.ru">www.urait.ru</a>
6.2.2.4	ИСС «Консультант +» - Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины «Микроэкономика» в наличии имеется учебно-аудиторный фонд, включающий в себя учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной (кабинет библиотеки, читального зала с выходом в сеть «Интернет») работы и вспомогательные помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Основные характеристики и оснащенность отражены в паспорте кабинетов, оригинал которых хранятся в учебно-методическом отделе ДРТИ.

Оборудование учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа:

Рабочие места студентов: 26 посадочных мест, укомплектованных специализированной мебелью, учебные парты, стулья.

Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.

Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.

Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.

Аудиторная доска: Доска меловая.

Оборудование учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):



Рабочие места студентов: 26 посадочных мест, укомплектованных специализированной мебелью, учебные парты, стулья.
Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.
Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.
Аудиторная доска: Доска меловая.
Оборудование учебной аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций:
Рабочие места студентов: 26 посадочных мест, укомплектованных специализированной мебелью, учебные парты, стулья.
Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.
Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.
Аудиторная доска: Доска меловая.
Оборудование учебной аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:
Рабочие места студентов: 26 посадочных мест, укомплектованных специализированной мебелью, учебные парты, стулья.
Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.
Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.
Аудиторная доска: Доска меловая.
Оборудование помещения для самостоятельной работы:
Рабочие места студентов: 10 посадочных мест, компьютерные столы, стулья.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (стационарный): компьютер в комплекте с системным блоком с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ДРТИ – 5 шт.
Стенды для учебно-наглядных пособий.
Оборудование кабинета «Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет»:
Рабочие места студентов: Стол (2 пос. места) - 11 шт., компьютерный стол (1 пос. место) – 4 шт., стул - 26 шт.
Рабочее место библиотекаря: Стол (абонемент) -5 шт., приставка к столу -5 шт., стул - 1 шт., компьютер в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, операционной системой Windows XP Professional, с лицензионным программным обеспечением MS Office 2003, STDU Viewer, ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition, Google Chrome, Opera, Dr.Web, Moodle, 7-zip. - 2 шт., принтер – 1 шт.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (стационарный): компьютер в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, операционной системой Windows XP Professional, с лицензионным программным обеспечением MS Office 2003, STDU Viewer, ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition, Google Chrome, Opera, Dr.Web, Moodle, 7-zip. - 4 шт., принтер – 2 шт.
Шкаф (стеллаж) для хранения экспонатов, таблиц, раздаточного материала и др.: Шкаф (стеллаж) для хранения - 8 шт., стеллаж для хранения книг – 100 шт., тумба приставная с замком – 6 шт., стенд для книг (5 полок)- 2 шт.
Наглядные материалы (стенды, плакаты и др.): Плакаты - 1 шт.
Оборудование помещения для хранения учебного оборудования:
Рабочие места сотрудников: Столы – 5 шт., стулья – 15 шт.
Шкаф (стеллаж) для хранения экспонатов, таблиц, раздаточного материала и др.: Встроенные шкафы – 3 шт., полки – 3 шт., тумбы – 5 шт., металлический шкаф сейфового типа – 1 шт.; сейф – 1 шт.
Оборудование помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования:
Рабочие места сотрудников: Стол – 5 шт., Стул – 5 шт.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (стационарный): компьютер в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, операционной системой Windows 7 Professional, с лицензионным программным обеспечением – 1 шт., принтер – 2 шт.
Шкаф (стеллаж) для хранения экспонатов, таблиц, раздаточного материала и др.: Шкаф (стеллаж) для хранения – 5 шт.
Обучение по программе возможно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается с помощью электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым деканатом.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

1. Некрасова Т.Г. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Микроэкономика» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2024. Режим доступа: <https://www.портал.дрти.рф>
2. Некрасова Т.Г. Методические указания по практическим занятиям по дисциплине «Микроэкономика» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2024. Режим доступа: <https://www.портал.дрти.рф>

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению**

В Университете в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт Института имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в аудиоформате.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху**

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

### **Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата**

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.