

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Солоненко Анна Александровна
Должность: Директор
Дата подписания: 16.05.2024 08:12:50
Уникальный программный ключ:
d9ba9a2cd160ab4af042fb478ab037f8b3050e51

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО РЫБОЛОВСТВУ

Дмитровский рыбохозяйственный технологический институт (филиал)
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Астраханский государственный
технический университет»
(ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета ВО ДРТИ

А.А. Иванова

18 апреля 2024 г.

Бизнес-планирование на предприятиях (в организациях) рыбохозяйственного комплекса рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Гуманитарные и социально-экономические дисциплины**

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очно-заочная**

Общая трудоемкость **5 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены 8
аудиторные занятия	36	
самостоятельная работа	108	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	18			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	18	18	18	18
Практические	18	18	18	18
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	108	108	108	108
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):

кэн, Зав., Солоненко А.А.; Доцент, Аленкина А.А.

Рецензент(ы):

кэн, Доцент, Некрасова Т.Г

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование на предприятиях (в организациях) рыбохозяйственного комплекса

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
утвержденного учёным советом вуза от 22.12.2023 протокол № 10.

Рабочая программа одобрена:

- на заседании кафедры «Гуманитарные и социально-экономические дисциплины»

Протокол от 07.03.2024 г. № 3

- на заседании УМС УГН(С)

Протокол от 18.03.2024 г. № 1

- Родительским комитетом ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

Протокол от 19.03.2024 г. № 2

- Студенческим советом ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»

Протокол от 19.03.2024 г. № 5

Рабочая программа согласована Дмитровской районной организацией
Московской областной организации общероссийской общественной организации
«Всероссийское общество инвалидов»

Срок действия программы: 2024-2029 уч.г.

Зав.кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2027 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2027-2028 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2027г. № ____
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель УМС УГН(С)

__ _____ 2028 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для
исполнения в 2028-2029 учебном году на заседании кафедры
Гуманитарные и социально-экономические дисциплины

Протокол от _____ 2028 г. № ____
Зав. кафедрой Солоненко А.А.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	формирование у обучающихся теоретических знаний по проведению бизнес-анализа, приобретение практических навыков в решении организационно – экономических задач деятельности организации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Внешнеэкономическая деятельность
2.1.2	Междисциплинарный проект "Экономическое обоснование факторов, определяющих увеличение экономического потенциала организации (предприятия)"
2.1.3	Организация производства на предприятиях (в организациях) рыбохозяйственного комплекса
2.1.4	Институциональная экономика
2.1.5	Рынок ценных бумаг
2.1.6	Корпоративные финансы
2.1.7	Поведенческая экономика
2.1.8	Управление проектами
2.1.9	Экономическая и промышленная безопасность бизнеса
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Внешнеэкономическая деятельность
2.2.2	Междисциплинарный проект "Экономическое обоснование факторов, определяющих увеличение экономического потенциала организации (предприятия)"
2.2.3	Организация производства на предприятиях (в организациях) рыбохозяйственного комплекса
2.2.4	Экономика труда
2.2.5	Антикризисное управление на предприятиях (в организациях) рыбохозяйственного комплекса
2.2.6	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.8	Развитие АПК России
2.2.9	Развитие рыбохозяйственного комплекса России
2.2.10	Управление рисками

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-1: Способен обосновывать решения	
Знать:	
Уровень 1	Фрагментарное знание о показателях финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана в организациях рыбохозяйственного комплекса; процедуру согласования и утверждения бизнес-плана
Уровень 2	В целом успешные, но содержащие отдельные пробелы знаний о показателях финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана в организациях рыбохозяйственного комплекса; процедуру согласования и утверждения бизнес-плана
Уровень 3	Отличное знание о показателях финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана в организациях рыбохозяйственного комплекса; процедуру согласования и утверждения бизнес-плана
Уметь:	
Уровень 1	Не в полной мере умение обосновывать экономическую целесообразность направления развития организации рыбохозяйственного комплекса (стратегию бизнес-проекта); доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта
Уровень 2	Полное знание учебного материала, умение обосновывать экономическую целесообразность направления развития организации рыбохозяйственного комплекса (стратегию бизнес-проекта); доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта
Уровень 3	Всесторонние и глубокие знания, умения и владения учебным материалом, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, умение обосновывать экономическую целесообразность направления развития организации рыбохозяйственного комплекса (стратегию бизнес-проекта); доказать и продемонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта
Владеть:	
Уровень 1	Владеет не всеми методами и приемами анализа бизнес-планирования с учетом отраслевых особенностей, имеющийся опыт фрагментарен
Уровень 2	В целом владеет необходимыми методами и приемами анализа бизнес-планирования с учетом отраслевых

	особенностей
Уровень 3	Владеет всеми необходимыми методами и приемами анализа бизнес-планирования с учетом отраслевых особенностей

ПК-2: Способен управлять ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

Знать:

Уровень 1	усвоено основное содержание, но излагается фрагментарно, не всегда последовательно, определения понятий недостаточно четкие, не используются в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, допускаются ошибки в их изложении, неточности в профессиональной терминологии
Уровень 2	определения понятий дает неполные, допускает незначительные нарушения в последовательности изложения, небольшие неточности при использовании научных категорий, формулировки выводов
Уровень 3	четко и правильно дает определения, полно раскрывает содержание понятий, верно использует терминологию, при этом ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания

Уметь:

Уровень 1	Не в полной мере умение смягчить влияние слабых сторон отраслевого предприятия
Уровень 2	Полное знание учебного материала, умение смягчить влияние слабых сторон отраслевого предприятия
Уровень 3	Всесторонние и глубокие знания, умения и владения учебным материалом, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, умение смягчить влияние слабых сторон отраслевого предприятия

Владеть:

Уровень 1	Владеет не всеми методикой разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности, имеющийся опыт фрагментарен
Уровень 2	В целом владеет методикой разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности
Уровень 3	Владеет методикой разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	показатели финансово-экономической целесообразности реализации бизнес-плана в организациях рыбохозяйственного комплекса; процедуру согласования и утверждения бизнес-плана (ПК-1.1)
3.2	Уметь:
3.2.1	обосновывать экономическую целесообразность направления развития организации рыбохозяйственного комплекса (стратегию бизнес-проекта); доказать и демонстрировать обоснованность, надежность и реализуемость проекта (ПК-1.2);
3.2.2	навыками смягчить влияние слабых сторон отраслевого предприятия (ПК-2.2)
3.3	Владеть:
3.3.1	методами и приемами анализа бизнес-планирования с учетом отраслевых особенностей (ПК-1.3);
3.3.2	методикой разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности (ПК-2.3)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Введение в бизнес-планирование. Бизнес как система. /Лек/	8	2	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.2	Традиционный семинар /Пр/	8	2	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.3	Подготовка к семинару /Ср/	8	12	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.4	Место планирования в управлении бизнесом в РХК. Сущность и характеристики бизнес-планирования, как основы бизнес-стратегии. /Лек/	8	4	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.5	Традиционный семинар /Пр/	8	4	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.6	Подготовка к семинару /Ср/	8	24			0	
1.7	Методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования. Концепция и структура бизнес- плана. /Лек/	8	4	ПК-1 ПК-2	1-3	0	

1.8	Традиционный семинар /Пр/	8	4	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.9	Подготовка к семинару /Ср/	8	24			0	
1.10	Современные технологии бизнес-планирования. /Лек/	8	4	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.11	Традиционный семинар /Пр/	8	4	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.12	Подготовка к семинару /Ср/	8	24			0	
1.13	Эффективность бизнес-проекта: анализ, оценка, источники финансирования. /Лек/	8	2	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.14	Традиционный семинар /Пр/	8	2	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.15	Подготовка к семинару /Ср/	8	12		1-3	0	
1.16	Реализация бизнес-плана на предприятиях (в организациях) РХК. /Лек/	8	2	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.17	Традиционный семинар /Пр/	8	2	ПК-1 ПК-2	1-3	0	
1.18	Подготовка к семинару /Ср/	8	12			0	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Примерный перечень вопросов для обсуждения:

Требования рынка.

Бизнес и его участники.

Бизнес как система.

Формы бизнеса и влияние внешней среды.

Сущность и необходимость планирования и прогнозирования.

Проблемы российской практики планирования.

Базовые понятия бизнес-планирования.

Сущность бизнес-плана, его цели и задачи.

Назначение бизнес-плана.

Принципы планирования.

Участники бизнес-проекта и их функции.

Роль и значение бизнес-планирования для нефтяной и газовой промышленности.

Методы стратегического и конкурентного анализа.

Методы прогнозирования. Методы планирования.

Методика UNIDO.

Информация как основа планирования.

Классификация информации.

Классификация источников информации.

Статистические методы работы с бизнес-информацией.

Основные экономические показатели бизнес-среды.

Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Этапы бизнес-планирования; требования к разработке бизнес-планов; составление бизнес-плана.

Описание бизнеса.

Цели бизнеса.

Описание продуктов и услуг.

Анализ рынка.

Анализ конкурентов.

План маркетинга.

План производства.

Организационный план.

Финансовый план.

Анализ и оценка риска.

Анализ безубыточности.

Анализ чувствительности.

Финансовый анализ.

Анализ и оценка экономической эффективности проектов.

Учёт различных факторов в методике анализа экономической эффективности.

Сравнительный анализ и выбор источников финансирования проекта.

Инструменты стратегического и оперативного контроллинга.

Формирование организационной культуры на предприятии.

Методические основы оценки бизнеса.

5. Заключительные стадии - Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия

6. Запуск - Открытая бета-версия

Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода

стартапа.

Правила создания хорошей команды стартапа.

3. Инвестиции в стартапы

- 3F - family, friends & fools (Pre-seed - посевные инвестиции)
- субсидии государства
- бизнес-ангелы (Angel Round - ангельские инвестиции)
- конкурсные мероприятия
- венчурные фонды (Seed stage - венчурный капитал)
- инвесторы "последних этапов"
- краудфандинг.

4. Создание стартапов с использованием инструментов и методологии управления проектами

Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия. Схема создания и управления проектом и стартапом.

Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).

Преимущества и недостатки метода PRINCE2. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки. Методология "бережливый стартап".

Устный опрос

Идентификация стартапа. Отличие стартапа от сайта Этапы развития стартапов

Распределение долей между соучредителями стартапа Бизнес-акселераторы

Венчурные инвестиции Понятие бизнес-ангел

Как презентовать стартап, чтобы убедить инвесторов в его перспективности

Что такое стартап-инкубатор

Чкм стартап отличается от сайта

Стартапы и образование. Новые пути (само)развития Как привлечь инвестиции в свой стартап

Источники посевных инвестиций для стартапов Краудфандинг ? как способ получения доли инвестиций

Вопросы к промежуточной аттестации:

1. Понятие, сущность и значение стартапов.
2. Отечественные и зарубежные успешные стартапы.
3. Особенности и основные отличия стартапов от малого бизнеса и ритейл-предприятий.
4. Основные характеристики стартапов: быстрый рост, гибкость, финансирование, талантливая команда.
5. Понятие минимально жизнеспособный продукт (MVP)
6. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения.
7. Основные принципы создания стартапов
8. Основные этапы развития стартапа
9. Характеристика этапа формирование идеи
10. Этап: проведение тестирования идеи и разработка прототипа
11. Порядок написания стратегии/цели
12. Этап: поиск инвесторов
13. Характеристика заключительной стадии стартапа- Альфа-версия (продукта/проекта), Закрытая бета-версия
14. Этап: запуск - Открытая бета-версия
15. Этапы жизненного цикла стартапа: открытие, проверка, эффективность, масштабирование, разработка способа выхода стартапа.
16. Правила создания хорошей команды стартапа
17. Способы инвестирования стартапов
18. Сопоставление понятий "проект" и "стартап", их схожесть и различия.
19. Схема создания и управления проектом и стартапом.
20. Методология создания и управления стартапами - PRINCE2 (Projects In Controlled Environments).
21. Преимущества и недостатки метода PRINCE2.
22. Японский стандарт по управлению проектами P2M: принципы, достоинства и недостатки.
23. Методология "бережливый стартап"
24. Мультиценарный подход в оценке стартапов.
25. Квалиметрическая модель отбора стартапов.
26. Рейтингование стартапов с использованием квалиметрического анализа.
27. Преимущества применения квалиметрического анализа.
28. Квалиметрическая методика рейтингования стартапов.
29. Методический инструментарий оценки уровня инвестиционной привлекательности стартапов
30. Стартап-предпринимательство и производственные факторы
31. Экологические стартапы
32. Городские стартапы
33. Социальные стартапы
34. Ключевые факторы успеха спортивных стартапов в России
35. Хайтек-стартапы
36. Инновационные стартапы в России: проблемы создания и маркетингового продвижения
37. Инновационные стартап-проекты: опыт, оценка, противоречия реализации
38. Инновационные стартапы в России: проблемы функционирования и основные факторы успеха
39. Сельскохозяйственные стартапы
40. Выбор типа инновационной стратегии развития стартапа
42. Методы оценки стартапов

5.2. Темы письменных работ

Не предусмотрено

5.3. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы представлены на Образовательном портале ДРТИ - <http://www.портал.дрти.рф>

Типовое контрольное задание

Задание 1. Семинар – дискуссия. Ответьте на вопросы применительно к рыбному хозяйству:

Методы стратегического и конкурентного анализа. Методы прогнозирования. Методы планирования. Методика UNIDO.

Информация как основа планирования. Классификация информации. Классификация источников информации.

Статистические методы работы с бизнес-информацией. Основные экономические показатели бизнес-среды. Налоговая среда предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Этапы бизнес-планирования; требования к разработке бизнес-планов; составление бизнес-плана. Описание бизнеса. Цели бизнеса. Описание продуктов и услуг. Анализ рынка. Анализ конкурентов. План маркетинга. План производства.

Организационный план. Финансовый план. Анализ и оценка риска.

Задание 2. Ситуационные задачи для решения:

«Проблемы компании «Медэкс»

Компания «Медэкс» занималась разработкой и продажей в России и некоторых странах СНГ компьютерных финансовых программ для рыбной отрасли. Компания была основана несколько лет назад Олегом Владимировичем Петренко, бывшим высокопоставленным чиновником. В настоящее время в компании работали около тридцати аналитиков и программистов. Раз в месяц правление компании проводило обсуждение планов, проблем и возможностей имеющихся у компании. Заседания собирал и проводил сам Петренко. В правление также входили: Феликс Толкачёв-маркетинг; Екатерина Сёмина - операции; Алексей Хитин - развитие систем; Дмитрий Боровской - финансы и учёт; Ахмет Багиров - системный анализ. Ниже приведена запись заседания правления, на котором один из вопросов обсуждения были контракты по обслуживанию проданных ранее программ. Петренко. И так, последнее в повестке дня сегодняшнего заседания это контракты по обслуживанию. Дмитрий, это ваш вопрос.

Боровской: Да, я просмотрел контракты по обслуживанию программ, имеющиеся у нас с рядом наших клиентов, и мне кажется, что мы не получаем от них хорошего возврата на капитал. По моим подсчётам, лучше было бы продавать каждый год обновленную версию нашего пакета программ «Медэкс», чем предлагать контракты по их обслуживанию... или, это совершенно ясно, мы должны увеличить цену этих контрактов.

Петренко: На сколько ты предлагаешь поднять цену?

Боровской: Сегодня мы на отметке нулевой прибыли.

Петренко: Так что ты предлагаешь?

Боровской: Я думаю, мы должны увеличить годовую плату за обслуживание программ «Медэкс», по крайней мере, на 30%.

Толкачёв: Если мы это сделаем, то мы можем потерять ряд клиентов... может не тех, кто уже из нас есть, но некоторых потенциальных клиентов.

Петренко: Сколько пользователей программ имеет с нами контракты по обслуживанию?

Толкачёв: Я не знаю.

Боровской: Мне кажется, около 80%.

Петренко: Какова стандартная цена, исчисляемая на процентной основе к пакету программ?

Толкачёв: Это в некоторой степени зависит от цены на программу, но больше связано с тем, как часто она изменяется.

Хитин: Может мы не должны делать так много изменений в программах. В прошлом году мы сделали такие изменения для программы «В», и тогда центральный кардиологический центр изменил своё решение.

Нам было бы лучше потратить время на переход к новой системе компании «Эпл».

Сёмина: Это не помогло, и от нас ушёл Станислав Фридман. Он знал наши программы «вдоль и поперёк».

Петренко: Да!- Станислав был уникальный специалист и работник. Почему бы нам не попытаться лучше продавать контракты по обслуживанию программ «Медэкс»? Разве компании «Метсистем» и «ТЕМЭС» не проводят такие же изменения, которые делаем мы, и не осуществляют это также часто? Давайте сообщим нашим клиентам, что наши программы являются самыми совершенными на рынке.

Толкачёв: В одном из упомянутых компаний сменился финансовый директор.

Петренко: Ахмет, мы ещё ничего не слышали от тебя. Может у тебя есть какие-нибудь идеи в отношении того, как снизить стоимость контрактов по обслуживанию?

Багиров: Мне особо нечего сказать - это проблема маркетинга. Мне так кажется... как продавать контракты?

Сёмина: Я думаю, нам надо иметь больше данных и информации. Может быть нам следует отложить этот вопрос до тех пор, пока мы лучше изучим потребности наших клиентов и тому подобное.

Боровской: Что конкретное мы должны знать?

Петренко: Нам необходимо знать предполагаемые по плану изменения на следующий год и во сколько это обойдётся с точки зрения их осуществления.

Сёмина: Извините меня, мне надо уйти. Я должна встретиться с Георгиевским в 11.00.

Боровской: Почему бы нам просто не поднять цену на двадцать процентов для новых клиентов и посмотреть, что произойдёт?

Увеличила же «ТМЭС» свою цену на 35% в год.

Петренко: Что ты думаешь, Феликс?

Толкачёв: Да, мы можем попытаться это сделать. Однако мы можем потерять некоторых потенциальных клиентов.

Петренко: Хорошо, давайте попробуем это сделать.

Задание. Разработайте бизнес-план предложения.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Устный опрос проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с докладами, сообщениями, дополнениями,

участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

Экзамен нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Экзамен проводится в устной или письменной форме по билетам, в которых содержатся вопросы (задания) по всем темам курса. Обучающемуся даётся время на подготовку. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Рекомендуемая литература:

1. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512883>
2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>
3. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование : учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519713>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

- Официальный сайт Федерального агентства по рыболовству. — <http://fish.gov.ru/>
 Официальный сайт министерства промышленности и торговли Российской Федерации. — <http://minpromtorg.gov.ru/>
 Официальный сайт министерства финансов Российской Федерации. — <https://www.minfin.ru/>
 Официальный сайт министерства экономического развития Российской Федерации. — mineconom@economy.gov.ru
 Официальный сайт министерства потребительского рынка и услуг Московской области. — <https://mpru.mosreg.ru/>
 Официальный сайт министерства экономики и финансов Московской области. — <https://mef.mosreg.ru/>
 Официальный сайт Российского союза промышленников и предпринимателей. — <http://рспп.рф/>
 Официальный сайт Российского клуба финансовых директоров. — <http://клуб-финансовых-директоров.рф/>

6.2.1 Перечень программного обеспечения

6.2.1.1	Образовательный портал Moodle. Образовательный портал ДРТИ построен на обучающей виртуальной среде Moodle и доступен по адресу https://www.портал.дрти.рф из любой точки, имеющей подключение к сети Интернет, в том числе из локальной сети ДРТИ. Образовательный портал ДРТИ подходит как для организации online- классов, так и для традиционного обучения. Портал разделен на «открытую» (общедоступную) и «закрытую» части. Доступ к закрытой части осуществляется после предъявления персональной пары «логин- пароль» преподавателем или студентом.
6.2.1.2	Электронно-библиотечная система ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ». Обеспечивает доступ к электронно-библиотечным системам издательств, доступ к электронному каталогу книг, трудам преподавателей, учебно-методическим разработкам ДРТИ, периодическим изданиям
6.2.1.3	1С:Предприятие 8.0. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях
6.2.1.4	ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition Система оптического распознавания текста
6.2.1.5	STDU Viewer. Программа для просмотра электронных документов
6.2.1.6	Google Chrome, Opera Браузер
6.2.1.7	Windows NT. Графические, интерактивные, многозадачные оперативные системы корпорации Microsoft
6.2.1.8	Dr.Web. Антивирусные программные продукты
6.2.1.9	Microsoft Office. Приложения – офисные редакторы для работы с текстовыми документами, электронными таблицами, электронными сообщениями, базами данных, изображениями и т.д.
6.2.1.10	Moodle. Образовательный портал ДРТИ ФГБОУ ВО «АГТУ»
6.2.1.11	7-zip. Архиватор

6.2.2 Перечень информационных справочных систем

6.2.2.1	ЭБС издательства «Лань» https://e.lanbook.com . ЭБС включает в себя как электронные версии книг издательства «Лань» и других ведущих издательств учебной литературы, так и электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. Предоставляет право доступа к отдельным коллекциям, в частности таким, как «Инженерно-технические науки – Издательство Лань», «Информатика – Издательство Лань», «Физкультура и Спорт – Издательство Физическая культура» ЭБС Лань.
6.2.2.2	Цифровой образовательный ресурс IPRsmart (ЭБС IPRBOOKSHOP.RU) (версия Премиум) www.iprbookshop.ru
6.2.2.3	ЭБС «Юрайт» www.urait.ru
6.2.2.4	ИСС «Консультант +» - Содержит российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, консультации для бюджетных организаций, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Для реализации дисциплины в наличии имеется учебно-аудиторный фонд, включающий в себя учебную аудиторию для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа (практические занятия), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещение для самостоятельной работы (кабинет библиотеки, читального зала с выходом в сеть «Интернет») и вспомогательные помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.
Основные характеристики и оснащенность отражены в паспорте кабинетов, оригинал которых хранятся в учебно-методическом отделе ДРТИ.
Оборудование учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа:
Рабочие места студентов: 26 посадочных мест, укомплектованных специализированной мебелью, учебные парты, стулья.
Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.
Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.
Аудиторная доска: Доска меловая.
Оборудование учебной аудитории для проведения занятий семинарского типа (практические занятия):
Рабочие места студентов: 26 посадочных мест, укомплектованных специализированной мебелью, учебные парты, стулья.
Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.
Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.
Аудиторная доска: Доска меловая.
Оборудование учебной аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций:
Рабочие места студентов: 26 посадочных мест, укомплектованных специализированной мебелью, учебные парты, стулья.
Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.
Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.
Аудиторная доска: Доска меловая.
Оборудование учебной аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации:
Рабочие места студентов: 26 посадочных мест, укомплектованных специализированной мебелью, учебные парты, стулья.
Рабочее место преподавателя: Стол, стул, кафедра.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (переносной): экран, проектор, ноутбук.
Стенды и стеллажи для учебно-наглядных пособий.
Аудиторная доска: Доска меловая.
Оборудование помещения для самостоятельной работы:
Рабочие места студентов: 10 посадочных мест, компьютерные столы, стулья.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (стационарный): компьютер в комплекте с системным блоком с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ДРТИ – 5 шт.
Стенды для учебно-наглядных пособий.
Оборудование кабинета «Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет»:
Рабочие места студентов: Стол (2 пос. места) - 11 шт., компьютерный стол (1 пос. место) – 4 шт., стул - 26 шт.
Рабочее место библиотекаря: Стол (абонемент) -5 шт., приставка к столу -5 шт., стул - 1 шт., компьютер в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, операционной системой Windows XP Professional, с лицензионным программным обеспечением MS Office 2003, STDU Viewer, ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition, Google Chrome, Opera, Dr.Web, Moodle, 7-zip. - 2 шт., принтер – 1 шт.

Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (стационарный): компьютер в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, операционной системой Windows XP Professional, с лицензионным программным обеспечением MS Office 2003, STDU Viewer, ABBYY FineReader 8.0 Corporate Edition, Google Chrome, Opera, Dr.Web, Moodle, 7-zip. - 4 шт., принтер – 2 шт.
Шкаф (стеллаж) для хранения экспонатов, таблиц, раздаточного материала и др.: Шкаф (стеллаж) для хранения - 8 шт., стеллаж для хранения книг – 100 шт., тумба приставная с замком – 6 шт., стенд для книг (5 полок)- 2 шт.
Наглядные материалы (стенды, плакаты и др.): Плакаты - 1 шт.
Оборудование помещения для хранения учебного оборудования:
Рабочие места сотрудников: Столы – 5 шт., стулья – 15 шт.
Шкаф (стеллаж) для хранения экспонатов, таблиц, раздаточного материала и др.: Встроенные шкафы – 3 шт., полки – 3 шт., тумбы – 5 шт., металлический шкаф сейфового типа – 1 шт.; сейф – 1 шт.
Оборудование помещения для профилактического обслуживания учебного оборудования:
Рабочие места сотрудников: Стол – 5 шт., Стул – 5 шт.
Технические средства обучения: Набор демонстрационного оборудования (стационарный): компьютер в комплекте с системным блоком, монитором, клавиатурой и мышью, операционной системой Windows 7 Professional, с лицензионным программным обеспечением – 1 шт., принтер – 2 шт.
Шкаф (стеллаж) для хранения экспонатов, таблиц, раздаточного материала и др.: Шкаф (стеллаж) для хранения – 5 шт.
Обучение по программе возможно с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (ДОТ). Доступ к ним обеспечивается с помощью электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Доступ осуществляется по персональным логину и паролю студента, предоставляемым деканатом.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. Солоненко А.А., Аленкина А.А. Методические указания по самостоятельной работе по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях (в организациях) рыбохозяйственного комплекса» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2024. Режим доступа: <https://www.портал.дрти.рф>
2. Солоненко А.А., Аленкина А.А. Методические указания по практическим занятиям по дисциплине «Бизнес-планирование на предприятиях (в организациях) рыбохозяйственного комплекса» для обучающихся [Электронный ресурс] – Рыбное, 2024. Режим доступа: <https://www.портал.дрти.рф>

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению

В Университете в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по зрению организованы информационные указатели с использованием тактильного шрифта по системе Брайля. Сайт Института имеет версию для слабовидящих.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) могут быть представлены в аудиоформате.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья по слуху

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий производится дублирование звуковой справочной информации визуальной.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.
5. При проведении промежуточного и текущего контроля с использованием ассистивных средств обучающемуся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Особенности реализации РПД при наличии в контингенте обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

В Институте в рамках создания безбарьерной образовательной среды для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, корпуса, в которых реализуется образовательная деятельность, укомплектованы необходимым оборудованием для облегчения доступа в аудитории и обслуживающие помещения.

1. Реализация РПД может осуществляться с использованием дистанционных технологий.
2. При проведении практических (лабораторных) занятий обеспечивается возможность освоения практических навыков обучающимся с ОВЗ с учетом его индивидуальных физических возможностей.
3. Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине устанавливается для обучающихся с ОВЗ с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).
4. При проведении промежуточного контроля обучающемуся при необходимости предоставляется ассистент.